



ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING

o sucesso planejado
para o seu produto

PROFESSORES

O programa contará com a participação de professores da Graduate School of Business da Universidade de Columbia, Nova York, e de professores brasileiros do CDA.

BRENO JÚLIO DE MELO MILTON

Engenheiro pela UFMG, M.B.A. pela Universidade de Columbia. Professor de Marketing do CDA. Assessor da presidência da USIMINAS.

WILLIAM K. BRANDT

Professor da Graduate School of Business, Universidade de Columbia; B.S. e M.B.A., Ohio State University; Ph.D., Stanford University. Professor do International College of Advanced Management Education, Stanford; professor de programas de treinamento de executivos em Columbia, no Brasil e em várias empresas privadas. Consultor da AIDe da National Commission on Consumer Finance. Commission on Consumer Finance.

JAMES MAC HULBERT

Professor da Graduate School of Business, Columbia; B.S., Londres; M.B.A., Oklahoma State University; Ph.D., Washington (St. Louis). Lecionou Administração de Marketing no University College da Washington University. Consultor de várias organizações, dentre as quais a Federal Trade Commission.

Professor em cursos de aperfeiçoamento para executivos em Columbia, na França e no Brasil.

Autor de vários artigos sobre marketing e co-autor de um livro sobre os efeitos da propaganda em TV. Colaborou com o Prof. Brandt em pesquisa sobre as operações das multinacionais no Brasil.

WALMOR BRATZ

Estudou no Georgia Institute of Technology, Stanford University; professor da Fundação Getúlio Vargas; Gerente de Marketing interindustrial da IBM do Brasil.



FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO

CENTRO DE DESENVOLVIMENTO EM ADMINISTRAÇÃO - CDA

Alameda das Acácias, 70 - Pampulha. Telex (031) 1031
Tel.: (031) 442.1133
30.000 Belo Horizonte, MG

ESTRUTURA DO CURSO

- Marketing na empresa moderna
- Tarefas do moderno administrador de marketing
- Ambiente de marketing no Brasil
- Segmentação do mercado brasileiro
- Estrutura conceitual do planejamento
- Desenvolvimento de uma completa estratégia de produto/mercado
- Previsão de vendas e potencial do mercado
- Coleta de informações úteis sobre o mercado
- Planejamento integrado de comunicação
- O papel da publicidade e das vendas no plano de marketing
- O planejamento de receitas de marketing
- Administração do grupo de vendedores
- Planejamento de custos e de projetos
- Implantação e controle do plano de marketing
- Sistema de informações usando computador
- Problemas de marketing e oportunidades para a subsidiária multinacional
- O administrador de marketing em surgimento

INFORMAÇÕES GERAIS

PERÍODO

De 8 a 12 de março

HORÁRIO

de 9 a 12:30 e de 14 a 17:30 h

LOCAL:

Centro de Desenvolvimento em Administração - CDA
Alameda das Acácias, 70 - Pampulha - Belo Horizonte

INSCRIÇÃO:

Do dia 23 ao dia 27 de fevereiro.
Preencher ficha de inscrição e remeter ao CDA, no endereço acima.

CUSTO:

A taxa de inscrição é de Cr\$ 4.000,00, incluindo transporte do centro da cidade (Av. João Pinheiro, 146) ao CDA, refeições no local e todo o material didático.

O pagamento deverá ser feito por cheque visado ou ordem de pagamento à Fundação João Pinheiro.

As aulas em inglês serão traduzidas simultaneamente para o português.



FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO

Como órgão central do Sistema Estadual de Ciência e Tecnologia, a FJP planeja e coordena a atuação de vários setores da Administração empenhados nas atividades de desenvolvimento do Estado.

Fixadas as metas de desenvolvimento científico e tecnológico de Minas Gerais, identificaram-se as áreas prioritárias de atuação: Documentação, Recursos Humanos, Tecnologia, Energia, Meio Ambiente e Pesquisa Fundamental e Aplicada.

Na sua função coordenadora desse trabalho básico, a FJP elabora programas que serão executados, sob forma de projetos, pelos órgãos específicos.

CENTRO DE DESENVOLVIMENTO EM ADMINISTRAÇÃO

É o órgão da FJP que se dedica à formação e aperfeiçoamento de pessoal em administração. Seus objetivos:

- formar e treinar pessoal altamente qualificado para cargos executivos em empresas privadas e órgãos públicos;
- elevar, em todos os níveis, o grau de desempenho da administração no Estado e no País, por meio de programas de educação continuada para executivos e administradores de empresa;
- promover o aprimoramento do nível gerencial dos setores básicos para o desenvolvimento;
- aumentar o conhecimento na área de administração de empresas, através de programas de pesquisa, orientados para problemas relativos às empresas brasileiras.

Para atingir esses objetivos, o CDA projetou uma série de programas para administradores em vários níveis, dirigidos a pessoal com experiência administrativa e executivos em diferentes estágios de suas carreiras.

ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING

O objetivo do curso é oferecer ao executivo informações técnicas avançadas sobre a formulação, implantação e execução de políticas de marketing.

A partir de modernos conceitos desenvolvidos em disciplinas como administração, economia e ciências do comportamento, o curso oferece uma visão global da interação produto-mercado: estratégias de vendas, critérios de preços, programas de comunicação. Em síntese: o papel do planejamento na carreira do produto.

O curso de Administração de Marketing atinge sua finalidade - a formação de executivos em alto nível de preparo técnico especializado - através da análise aprofundada de pontos como:

- marketing na empresa moderna;
- marketing no Brasil e segmentação do mercado;
- instrumentos da estratégia de marketing;
- planejamento integrado de comunicação;
- planejamento de custos e de projetos;
- papel do administrador de marketing.

Todo o problema do marketing, suas influências sobre a organização e crescimento da empresa moderna, sua eficácia como técnica de comercialização, é estudado por meio de métodos que aproximam o conhecimento teórico e a realidade prática. Empresários de vários setores, trazendo a experiência acumulada no contato direto com os problemas, participam do curso como professores ou alunos. Trabalhos executados em pequenos grupos, além de estimularem a participação individual, facilitam o intercâmbio de experiências e idéias.

O CDA recomenda este Curso de Administração de Marketing como um importante instrumento para a atuação das empresas num mercado cada dia mais competitivo.



FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO

Centro de Desenvolvimento em Administração

Alameda das Acácias, 70, Impulha
Fone: (031)442-1133 telefax: (031)442-11031
30.000 Belo Horizonte - Minas Gerais



ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING

ficha de inscrição

nome

endereço residencial

fone

cidade

estado

data nascimento

naturalidade

formação acadêmica

empresa em que trabalha

posição na empresa

atividade da empresa

endereço comercial

fone

cidade

estado

setor empresarial:

privado

governamental

economia mista



FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO

Centro de Desenvolvimento em Administração
alameda das acácias, 70, pampulha

fone: (031) 442-1133 telex: (031) 1031

belo horizonte - minas gerais

Anexar 1 foto

3/4

recente

indique os cursos do cda/fundação joão pinheiro dos quais já participou:

indique abaixo o nome com o qual deseja ser identificado no crachá:

nome:

empresa:

no display: (apenas um nome)

data

assinatura