

**PROGRAMAS
DE EDUCAÇÃO
CONTINUADA**

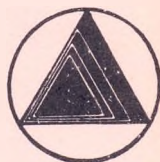
JUNHO, 10 A 20 — 1974

BELO HORIZONTE

**ANÁLISE DE INFORMAÇÕES
PARA DECISÕES DE
INVESTIMENTO E MARKETING**

FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO

CENTRO DE DESENVOLVIMENTO EM ADMINISTRAÇÃO



COLUMBIA UNIVERSITY

Graduate School of Business

CONVÊNIOS:

**ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DE MINAS
FACE/FUMG**

PATROCÍNIO:

**CEBRAE — Centro Brasileiro de Assistência Gerencial
à Pequena e Média Empresa**

**CEAG-MG — Centro de Assistência Gerencial de
Minas Gerais**

ANÁLISE DE INFORMAÇÕES PARA DECISÕES DE INVESTIMENTO E DE MARKETING

O curso objetiva apresentar técnicas de análise de informações para decisões a empresários e pessoal de nível superior, pertencente aos quadros de direção e/ou técnicos das empresas. Enfatiza a utilização das informações no planejamento, organização, direção e controle de atividades empresariais, destacando-se, principalmente, a coleta, organização e avaliação de informações para a tomada de decisões sobre investimentos, marketing e outras.

PROGRAMA

I — A RELAÇÃO ENTRE FLUXOS DE CAIXA, CUSTO E LUCRO

- a) O processo de contabilidade financeira
- b) Documentos financeiros: balanço e demonstração de lucros e perdas
- c) Interpretação de informações da contabilidade financeira
- d) Relatórios de fluxo de caixa
- e) Custos e decisões
- f) Relação entre fluxos de caixa, custos e lucro

II — A PREVISÃO DE FLUXOS DE CAIXA

- a) Previsão de curto prazo
- b) Previsão de longo prazo
- c) Métodos práticos de previsão
- d) Problemas e limitações — previsões simples e previsões múltiplas

III — ORÇAMENTO E CONTROLE DE FLUXOS DE CAIXA OBJETIVANDO LIQUIDEZ E LUCRO

- a) Previsão de curto prazo, fluxos de caixa e o problema de liquidez
- b) Valor do dinheiro em função do tempo - taxas de juros
- c) Planejamento a longo prazo, fluxos de caixa e critérios para seleção entre projetos alternativos de investimentos
- d) Controle: a comparação do desempenho previsto com o desempenho efetivo

IV — ESTUDO DE CASOS: DECISÕES DE INVESTIMENTO E DE MARKETING

- a) Importância do conceito de análise marginal
- b) Escolha da melhor alternativa de investimento
- c) Decisões sobre produtos individuais e sobre segmentos da firma
- d) Documentos financeiros «pro forma» para avaliação de decisões

V — ASPECTOS ESPECIAIS DA ANÁLISE DE INFORMAÇÕES

- a) A coleta de informações relevantes
- b) O processamento e organização das informações
- c) Análise das informações
- d) A importância de se analisar a exatidão das informações

VI — RESUMO: ESTUDO DE CASOS SOBRE DECISÕES FINANCEIRAS E DE INVESTIMENTO

- PROFESSOR** — Professor Richard P. Brief
New York University
- DURAÇÃO** — De 10 a 20 de junho de 1974, com aulas de segunda a quinta feira.
- HORÁRIO** — De 7:45 às 10:15 horas
- LOCAL DAS AULAS** — Associação Comercial de Minas
Av. Afonso Pena, 372, - 4º andar
- TRADUÇÃO SIMULTÂNEA** — O curso será dado utilizando-se o sistema de tradução simultânea do Inglês para o Português, com fones individuais.
- CUSTO** — **Sócio da Associação Comercial de Minas**
Cr\$ 1.000,00 (hum mil cruzeiros)
Não associados da Associação Comercial de Minas
Cr\$ 1.250,00 (hum mil duzentos e cinquenta cruzeiros)
- LOCAL PARA INSCRIÇÕES E INFORMAÇÕES** — **Fundação João Pinheiro**
Centro de Desenvolvimento em Administração — CDA Av. João Pinheiro, 146 — 10º andar —
Fones: 22-6833/167 e 26-7634
Alameda das Acácias, 70 —
Fones: 42-1133 e 42-1954
Associação Comercial de Minas
Av. Afonso Pena, 372 - 3º andar
— Fones: 22-9566 e 26-0737

PROF. RICHARD BRIEF

Professor of Business Statistics and Accounting of the School of Commerce and Graduate School of Business Administration — New York University.

Ph.D., Columbia University

M.B.A., Amos Tuck School of Business Administration, Dartmouth College, 1958

A.B., Dartmouth College, 1955

ANÁLISE DE INFORMAÇÕES PARA DECISÕES DE INVESTIMENTO E MARKETING

FICHA DE INSCRIÇÃO

Nome: _____

End. Comercial: _____

Tel.: _____

Cidade: _____ Estado: _____

Endereço: _____

Posição na Empresa: _____

End. Residencial: _____

Tel.: _____

Cidade: _____ Estado: _____

Anexo cheque nominal à Fundação João Pinheiro

Autorizo emissão Fatura contra _____

Endereço: _____

Cidade: _____ Estado: _____

CGC: _____ Insc.: _____

Sócio da A.C.M.? Sim Não N° Inscr. _____

Data

Assinatura



FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO

Av. João Pinheiro, 146 - 10º andar - Telex: 037-328

Fones: (0312) 22-6833 e (0312) 26-7634

Alameda das Acácias, 70 - Pampulha - Fones: (0312) 42-1133
e (0312) 42-1954 - Belo Horizonte - MG - 30.000



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DE MINAS

Av. Afonso Pena, 372 - 4º andar - Fone: 22-9566

Belo Horizonte — 30.000 — MG