

SEMINÁRIO

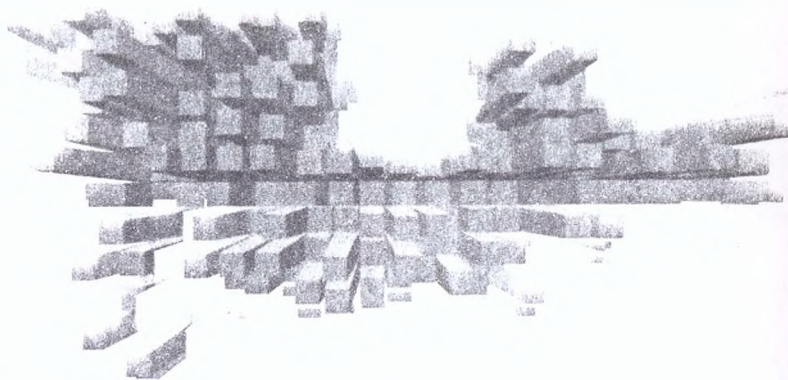


AÇÕES GOVERNAMENTAIS da informação à publicidade

Escola de Governo

 **FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO**
Governador de Minas Gerais

SEMINÁRIO



AÇÕES GOVERNAMENTAIS da informação à publicidade

Objetivo

Refletir sobre o papel das tecnologias de informação e sobre os processos de comunicação no setor público.

Público

Alunos do Curso de Especialização em Administração Pública e demais alunos do PROAP.

Data

16 e 17 de julho de 2002.

Horário

19h às 22h

Local

Fundação João Pinheiro Auditório Jussara Modesto Seixas
Alameda dos Oitis, 140 5º. Andar - São Luís/Pampulha

PROGRAMAÇÃO

Dia 16/07/03

A especificidade dos processos de comunicação no setor público

19h - Abertura

Bruno Lazzarotti

Superintendente de Pesquisa e Pós-Graduação da Escola de Governo

19h15 - Estratégias de comunicação na gestão pública

Maria Ceres Pimenta Spínola de Castro

Assessora de Comunicação da UFMG

20h05 Intervalo

20h30 - Comunicação e publicidade das ações governamentais: a experiência da BH-Trans

Bruno Teixeira - Assessor de Comunicação da BH-Trans

Moderadora: *Vera Lúcia Westin*

21h20 - Debate

22h Encerramento

Dia 17/07/03

O papel das tecnologias de informação no setor público

19h15 - Tecnologias da informação e cidadania

Nazaré Lopes Bretas - PRODABEL

20h05 - Intervalo

20h30 - Tecnologias da informação e inclusão social: a experiência da Pedreira Prado Lopes

Márcio de Araújo Benedito - PRODABEL

Moderador: *Marconi Martins de Laia*

21h20 - Debate

22h - Encerramento

