



## FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO

Centro de Desenvolvimento em Administração  
"Paulo Camillo de Oliveira Penna"  
Secretaria de Estado do Planejamento e Coordenação Geral  
Alameda das Acácias, 70 - Pampulha  
Fone: (031) 441.1133 Telex: (031) 1302  
30000 - Belo Horizonte - MG  
Credenciado no CFMO - nº 096



## CEBRAE/PNTE

Centro Brasileiro de Apoio à  
Pequena e Média empresa /  
Programa Nacional de Treinamento  
de Executivos.

# MARKETING PARA INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS

## OBJETIVOS

- Apresentar, discutir e analisar os principais aspectos do Marketing Bancário e Financeiro, consideradas as duas atividades básicas de uma instituição financeira: a captação de recursos e o direcionamento do crédito.
- Avaliar as principais estratégias de Marketing aplicáveis aos serviços financeiros em geral com ênfase particular no lançamento de novos "produtos" e na formulação de uma estratégia de captação.
- Discutir e analisar casos reais de Marketing Bancário e Financeiro vividos por instituições brasileiras.

## TEMAS

- A aplicação do Marketing no Setor Financeiro.
- O lançamento de novos serviços financeiros.
- A função da propaganda no Marketing Bancário e Financeiro.
- A formulação da estratégia promocional em uma instituição financeira.
- A organização do planejamento estratégico para instituições financeiras.

## PROFESSORES

**Lauro Mariano Miranda Mello**

• Graduado em Direito pela Universi-

- Pós-Graduado em Administração pela Universidade Federal de Minas Gerais.
- Professor do Programa de Pós-Graduação em Engenharia Econômica do INEA.
- Diretor e Professor do CDA/FJP.

## Paulo Vasconcellos Filho

- Administrador de Empresas pela Faculdade de Ciências Administrativas da UNA.
- Pós-Graduado em Administração pelo CDA/FJP.
- Mestrado em Marketing pela Ohio University, EUA.
- Professor do Programa de Pós-Graduação em Engenharia Econômica do INEA.
- Professor do CDA/FJP.

## PERFIL DO PARTICIPANTE

Técnicos, assessores e gerentes de Bancos, Financeiras, Corretoras, Distribuidoras,

## FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO

A Fundação João Pinheiro faz parte do Sistema Estadual de Planejamento do Governo de Minas Gerais.

Criada em 1969, a Fundação João Pinheiro dedica-se à pesquisa e estudos aplicados nos campos da economia, da administração e da tecnologia básica e social, prestando serviços aos setores público e privado, na área de planejamento econômico e social e desenvolvimento de recursos humanos. Para realizar este trabalho a Fundação João Pinheiro conta com os seguintes departamentos: Diretoria de Planejamento, Diretoria de Planejamento Social e Urbano e Centro de Desenvolvimento em Administração.

## CENTRO DE DESENVOLVIMENTO EM ADMINISTRAÇÃO "PAULO CAMILLO DE OLIVEIRA PENNA"

O Centro de Desenvolvimento em Administração "Paulo Camillo de Oliveira Penna" integra a Fundação João Pinheiro como instituição voltada para o desenvolvimento de recursos gerenciais para a comunidade empresarial privada e pública. Desde a sua criação em 1972, o CDA tem promovido programas de treinamento para administradores em vários níveis bem como programas de especialização em nível de pós-graduação.

Para assegurar-se da consecução de seus objetivos, o CDA conta com o trabalho

Graduado em Direito pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro e em Administração de Empresas pela Faculdade de Ciências Administrativas da UNA.

- Pós-graduado em Administração (nível de mestrado) com especialização em Marketing.
- Professor e Coordenador Operacional de Projetos do CDA/FJP.

#### **Luiz Amaro Lanari**

- Graduado em Administração de Empresas pela FACE/FUMEC.
- Especialista em Finanças e Mercados de Capitais pela Graduate School of Business, New York University, EUA.
- Consultor de planejamento financeiro.
- Diretor de Empresa do Grupo Bonfiglioli.
- Professor do CDA/FJP.

#### **Luiz Cláudio Junqueira Henrique**

- Psicólogo pela Universidade Federal de Minas Gerais.

Seguradoras e demais instituições financeiras, que estejam de alguma forma envolvidos no processo de captação e aplicação de recursos do mercado financeiro.

### **INFORMAÇÕES GERAIS**

*Inscrições:* a partir do dia 01.10.79

*Período do curso:* 29 a 31.10.79

*Horário:* 08:30 às 12:00 horas  
13:30 às 17:00 horas

*Local:* CDA — Centro de Desenvolvimento em Administração "Paulo Camillo de Oliveira Penna". Alameda das Acácias, 70 — Pampulha, Belo Horizonte. Telefone: (031) 441-1133. Telex: (031) 1302.

*Taxa de inscrição:* Cr\$6.000,00 incluindo material didático e almoço no local do curso.

O pagamento deverá ser efetuado por cheque nominal à Fundação João Pinheiro. Para inscrição preencher a ficha anexa e enviá-la ao Centro de Desenvolvimento em Administração, Alameda das Acácias, 70 - Pampulha - 30000 - Belo Horizonte, MG.

objetivos, o CDA conta com o trabalho de professores selecionados entre os melhores especialistas brasileiros e estrangeiros, através de instituições internacionais com as quais mantém convênio. O Centro de Desenvolvimento em Administração da Fundação João Pinheiro está também capacitado a prestar consultoria institucional, efetuar diagnósticos e pesquisas no campo do desenvolvimento gerencial, e a realizar programas fechados especialmente planejados para atender às empresas interessadas de maneira mais particular e específica.

### **CEBRAE**

O Centro Brasileiro de Apoio à Pequena e Média Empresa — CEBRAE, é uma instituição criada com a finalidade de colaborar com o desenvolvimento das empresas brasileiras, coordenando, a nível nacional, a política do governo federal de assistência técnica gerencial.

O presente programa é patrocinado pelo CEBRAE, através de seu Programa Nacional de Treinamento de Executivos — PNTE.

## FICHA DE INSCRIÇÃO

Nome

Empresa

Cargo

Formação Acadêmica

Endereço

Fone

CEP

Cidade

Estado

Anexo cheque nominal à Fundação João Pinheiro no valor de Cr\$6.000,00

Data

Assinatura

# MARKETING PARA INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS



# FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO

Centro de Desenvolvimento em Administração  
"Paulo Camillo de Oliveira Penna"

Secretaria de Estado do Planejamento e Coordenação Geral

Alameda das Acácias, 70 - Pampulha

Fone: (031) 441.1133 Telex: (031) 1302

30000 - Belo Horizonte - MG

Credenciado no CFMO - nº 096

IMPRESSO

MARKETING PARA  
INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS