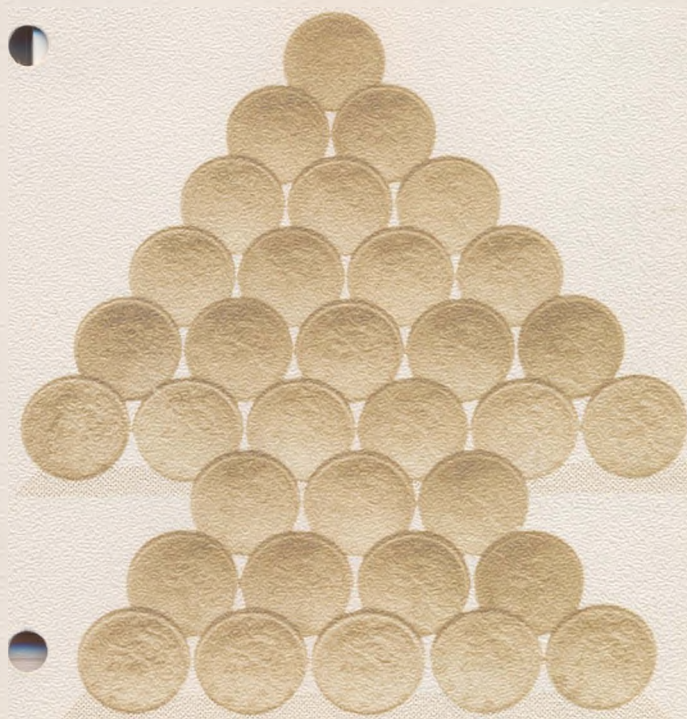


**As instituições  
financeiras precisam  
organizar-se em função  
de seu mercado.  
E isto é uma  
estratégia de marketing.**



**FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO**

Centro de Desenvolvimento em Administração  
"Paulo Camillo de Oliveira Penna"

Secretaria de Estado do Planejamento e Coordenação Geral

## Objetivos.

- Analisar e desenvolver os aspectos fundamentais do Marketing Bancário e Financeiro, consideradas as duas dimensões básicas de uma instituição financeira: a captação de recursos e o direcionamento do crédito.
- Desenvolver as principais técnicas de Marketing aplicáveis aos serviços financeiros em geral, com ênfase particular na discussão e formulação de uma estratégia destinada a instituições financeiras que planejem organizar-se em função de um mercado essencialmente complexo e dinâmico.
- Discutir e analisar casos reais de Marketing Bancário e Financeiro vividos por instituições brasileiras.

## Temas.

- O Marketing das Instituições Financeiras
- Processos de Análise do Mercado Consumidor de Serviços Financeiros
- A Administração e o Direcionamento do Crédito
- Gerência de Captação de Recursos
- A Organização de uma Instituição Financeira voltada para o Mercado
- Estratégias de Marketing Financeiro: formulação e implementação
- O Composto Promocional dos Bancos e das Instituições Financeiras
- Planejamento e Implantação de Novos Serviços

## Professores.

### LAURO MARIANO MIRANDA MELLO

Graduado em Direito pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro e em Administração de Empresas pela Faculdade de Ciências Administrativas da UNA. Pós-graduado em Marketing (nível de mestrado) pela UFMG.

Consultor de empresas na área de Marketing Financeiro e análises de mercado.

Professor de Marketing da FACE/UFMG, do INEA e do CDA/FJP.

### PAULO DE VASCONCELLOS FILHO

Administrador de Empresas pela Faculdade de Ciências Administrativas da UNA.

Especializado em Administração pelo CDA/FJP.

M.A. em Marketing pela Ohio University, EUA.

Já trabalhou nas áreas de Marketing da Xerox do Brasil S/A, da COTEMINAS – Cia. de Tecidos Norte de Minas e da SOLDERING Ltda.

Professor de Marketing do CDA/FJP.

# Marketing para instituições financeiras.



**FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO**

Centro de Desenvolvimento em Administração

"Paulo Camillo de Oliveira Penna"

Secretaria de Estado do Planejamento e Coordenação Geral



## Informações Gerais.

Período do Curso: 17 a 20 de outubro de 1977

Horário: 08:30 às 12:30 hs e 14:00 às 18:00 hs

Local: Centro de Desenvolvimento em Administração  
"Paulo Camillo de Oliveira Penna"

Alameda das Acácias, 70 - Pampulha

Belo Horizonte - MG.

Inscrições: 05 a 12 de outubro de 1977

Taxa de inscrição: Cr\$ 4.000,00, incluindo instrução,  
material didático e refeições no local.

O pagamento deve ser feito por cheque nominal à  
Fundação João Pinheiro.

Para inscrição, preencher a ficha anexa e enviá-la ao  
endereço acima.

## Fundação João Pinheiro.

A Fundação João Pinheiro faz parte do Sistema Estadual  
de Planejamento do Governo de Minas Gerais.

Criada em 1969, a Fundação João Pinheiro dedica-se a  
pesquisas e estudos aplicados nos campos da economia,  
da administração e da tecnologia básica e social,  
prestando serviços aos setores públicos e privados, nas  
áreas de planejamento econômico e social e  
desenvolvimento de recursos humanos.

Para realizar este trabalho, a Fundação João Pinheiro  
conta com os seguintes departamentos: Diretoria de  
Planejamento, Diretoria de Programas Públicos, Centro de  
Desenvolvimento Urbano e Centro de Desenvolvimento  
em Administração.

## Centro de Desenvolvimento em Administração "Paulo Camillo de Oliveira Penna."

O Centro de Desenvolvimento em Administração "Paulo  
Camillo de Oliveira Penna" integra a Fundação João  
Pinheiro como instituição voltada para o desenvolvimento  
de recursos gerenciais para a comunidade empresarial  
privada e pública.

Desde a sua criação em 1972, o CDA tem promovido  
programas de treinamento para administradores em  
vários níveis, bem como programas de especialização  
em administração em nível de pós-graduação.

Para assegurar-se da consecução de seus objetivos, o  
CDA conta com o trabalho de professores selecionados  
entre os melhores especialistas brasileiros e estrangeiros,  
através de instituições internacionais com as quais  
mantém convênio.

O Centro de Desenvolvimento em Administração da  
Fundação João Pinheiro está também capacitado a  
prestar consultoria institucional, efetuar diagnósticos e  
pesquisas no campo do desenvolvimento gerencial, e a  
realizar programas fechados especialmente planejados  
para atender às empresas interessadas de maneira mais  
particular e específica.

# Marketing para instituições financeiras.

## Ficha de Inscrição

Nome: \_\_\_\_\_

Endereço Residencial: \_\_\_\_\_

Fone: \_\_\_\_\_ CEP: \_\_\_\_\_

Cidade: \_\_\_\_\_ Estado: \_\_\_\_\_

Formação Acadêmica: \_\_\_\_\_

Empresa: \_\_\_\_\_

Endereço: \_\_\_\_\_

Fone: \_\_\_\_\_ CEP: \_\_\_\_\_

Cidade: \_\_\_\_\_ Estado: \_\_\_\_\_

Cargo na Empresa: \_\_\_\_\_

Setor empresarial:

privado

governamental

economia mista

Anexo cheque nominal à Fundação João Pinheiro no valor de Cr\$ 4.000,00.

\_\_\_\_\_

Data

\_\_\_\_\_

Assinatura



# FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO

Centro de Desenvolvimento em Administração  
"Paulo Camillo de Oliveira Penna"

Secretaria de Estado do Planejamento e Coordenação Geral  
Alameda das Acácias, 70 - fone. (031) 441.1133  
Telex (031) 1302 - 30.000 - Belo Horizonte - MG.