

10º PROGRAMA DE POLÍTICA E ESTRATÉGIA EMPRESARIAL PARA ALTOS EXECUTIVOS

2 A 10 DE ABRIL DE 1976 - POÇOS DE CALDAS - MG



FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO
Centro de Desenvolvimento em Administração



COLUMBIA UNIVERSITY
GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS



PROGRAMA NACIONAL
DE TREINAMENTO DE EXECUTIVOS

Política e Estratégia Empresarial

O Centro de Desenvolvimento em Administração da Fundação João Pinheiro já realizou, com êxito, nove programas de política e estratégia empresarial, cinco em Araxá, um em Brasília, um em Belo Horizonte e dois em Poços de Caldas.

Este programa tem em vista a expansão das perspectivas do líder empresarial moderno e o desenvolvimento de suas qualificações essenciais para uma atuação pessoal gradativamente bem sucedida, assim como da organização que ele dirige.

O curso, com nove dias de duração, abrangerá discussões em grupo e o estudo inter-relacionado e interdisciplinar das funções administrativas inerentes aos elementos de apoio e ao meio-ambiente econômico, social e tecnológico da empresa.

Objetivo do Curso

O programa oferece um tipo de treinamento diferente daquele obtido nos cursos universitários e no esforço autodidático. Foi planejado visando a proporcionar aos altos executivos e elementos do "staff", responsáveis diretos pela formulação da política de suas organizações, capacitação para:

- aumentar sua capacidade de tomada de decisão e de planejamento da política da empresa;
- desenvolver recursos para analisar problemas do ponto de vista da organização, como um todo, e não apenas sob os aspectos departamentais;
- desenvolver novos processos e atitudes para lidar com problemas administrativos tanto no aspecto técnico quanto humano;
- analisar as experiências sobre os processos usados para administração do mercado, tais como pesquisa operacional e análise de sistemas, capacitando-os, ao mesmo tempo, a avaliar as aplicações desses processos administrativos;
- aprofundar o conhecimento sobre a maneira pela qual as diversas organizações conduzem suas atividades;
- examinar a importância de sua empresa para a economia e o meio-ambiente

social em que opera;

- adquirir informações sobre o meio-ambiente internacional, os problemas e as oportunidades dos mercados multinacionais.

Temas

- O Processo Administrativo
- Estratégia Empresarial
- Escolha de um Padrão de Liderança
- Análise de Decisão: Técnicas Quantitativas
- Aspectos Estruturais das Organizações
- Organização e Relações Humanas
- Sistemas de Informações Administrativas
- Sistemas de Controle Administrativo
- Perspectivas de Marketing
- Estratégia Empresarial: Conceitos e Ocasão Propícia
- Estratégia Empresarial: Metodologia
- Estratégia Empresarial: Prioridades para Ação
- Sistemas de Informações Administrativas
- Considerações Financeiras no Desenvolvimento da Estratégia
- Previsão e Análise Financeira
- Estratégia de Mercado
- Estratégia de Produto

Professores

• Jerome Schnee

"Bachelor of Science" no Rensselaer Polytechnic Institute, em 1961; "Master of Science" no Carnegie Institute of Technology, 1962 e PhD na Universidade da Pennsylvania. Professor de Administração da Graduate School of Business, da Universidade de Columbia e membro da Academy of Management e do Institute of Management Science. Leciona em programas para executivos na Western Electric Company, New York Telephone Company, U.S. Civil Service Commission, Administration on Aging City of New York e no Institute of Management Science.

• Henry B. Reiling

B.A., Northwestern, 1960; M.B.A., Harvard, 1962; PhD, Columbia, 1965. Áreas de ensino e pesquisa: Direito Comercial, Tributação, Finanças e Política Empresarial. Advogado e consultor de muitas grandes empresas, firmas de advocacia e bancos de investimento; professor em vários seminários e programas de desenvolvimento. Professor visitante em Harvard e Stanford; autor e co-autor de muitos artigos sobre Direito, Finanças e Contabilidade.

• William K. Brandt

"Bachelor of Science" e "Master in Business Administration" na Universidade de Ohio e PhD na Universidade de Stanford. Lecionou no International Center for Advanced Management Education, Universidade de Stanford; College of Business Administration, Universidade de São Francisco; Centro de Desenvolvimento em Administração da Fundação João Pinheiro e na Fundação Getúlio Vargas.

Professor na Graduate School of Business da Universidade de Columbia nos programas patrocinados pela Fundação João Pinheiro e Universidade de Columbia e em várias instituições e organizações. Consultor na National Commission on Consumer Finance; tem feito pesquisas intensas sobre firmas multinacionais na Europa, Japão e Estados Unidos, para uma obra a ser publicada em 1976.

• Walmor Bratz

Engenheiro formado pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul. "Master of Science", tendo estudado na Universidade de Stanford e no Instituto Tecnológico de Georgia.

Ex-professor da Escola de Administração de Empresas de São Paulo, da Fundação Getúlio Vargas. Professor do Centro de Pós-Graduação de Administração de Empresas da Universidade Federal do Rio de Janeiro. É Gerente de Staff de Marketing da IBM do Brasil.

João Bosco Lodi

Bacharel em Filosofia da Universidade Gregoriana de Roma - 1952/55. Licenciado em Filosofia - Faculdade de Filosofia da USP - 1957. Pós-graduação em Administração de Empresas - Fundação Getúlio Vargas-SP - 1966/67. Professor contratado da Escola de Administração de Empresas da Fundação Getúlio Vargas - 1968/74. Diretor de Planejamento do Grupo Abril. Professor do IDORT - Recursos Humanos - 1960/1964. Dentre suas obras publicadas encontram-se: "Recrutamento de Pessoal" - 1967; "Administração por Objetivos" - 1970; "História da Administração" - 1971; "A Diretoria da Empresa" - 1974.

Taxa de Inscrição

A taxa de inscrição para o Programa de Política e Estratégia Empresarial para Altos Executivos é de Cr\$ 8.000,00 (oito mil cruzeiros). Estão incluídos nesta taxa: instrução e todo o material necessário, como apostilas, resumos, bibliografia etc. Não estão incluídas: hospedagem, alimentação e extras. Os pagamentos deverão ser feitos por cheque nominal à Fundação João Pinheiro.

Qualificação dos Participantes

Inscrição de participantes do Curso de Política e Estratégia Empresarial para Altos Executivos obedece a critérios que visam a formar um grupo perfeitamente homogêneo, em que os participantes, com diferentes atividades e funções, tragam seus "back-grounds" e, conseqüentemente, suas contribuições, o que completa a finalidade desse tipo de educação.

A participação no Curso de Política e Estratégia Empresarial para Altos Executivos não está condicionada à formação acadêmica superior.

O Centro de Desenvolvimento em Administração visa principalmente à participação de executivos com experiências em direção, liderança, assessoria ou qualquer outra atividade que possa trazer benefícios para o grupo.

Aos participantes que obtiverem 80% de freqüência ao Curso será fornecido um Certificado.

Inscrições Gerais e Inscrições

O Curso de Política e Estratégia Empresarial para Altos Executivos conta com um sistema de tradução simultânea nas exposições de professores estrangeiros.

- Inscrições: 22 a 26 de março de 1976
- Início do Curso: 2 de abril de 1976 - 20:00 h
- Encerramento: 10 de abril de 1976 - 12:30 h
- Programação Diária: 9:00 h às 12:30 h: sessões
12:30 h às 14:30 h: livre
14:30 h às 18:00 h: sessões

O curso será realizado nas dependências do Palace Hotel, em Poços de Caldas, que oferece aos participantes um ambiente adequado às atividades intelectuais.

Para a inscrição, os candidatos deverão preencher o formulário e enviá-lo entre os dias 22 a 26 de março à:

Fundação João Pinheiro
CDA - Centro de Desenvolvimento em Administração

Alameda das Acácias, 70 - Pampulha
Fone: (031) 442-1133 - Telex: (031) 1302
30.000 - Belo Horizonte - MG

Acomodações

Com a finalidade de promover entrosamento e participação efetiva entre os inscritos, foram reservadas acomodações para todos os participantes do curso, no Palace Hotel de Poços de Caldas. Com isso, haverá maiores facilidades para os debates, reuniões de grupos, discussões e confraternização dos participantes.

A média dos custos de diárias, incluindo refeições, é a seguinte:

- apartamento interno de solteiro - Cr\$ 280,00
- apartamento interno de casal - Cr\$ 480,00
- apartamento externo de solteiro - Cr\$ 330,00
- apartamento externo de casal - Cr\$ 540,00
- especial para duas pessoas - interno - Cr\$ 540,00
- especial para duas pessoas - externo - Cr\$ 630,00
- taxa de 5%

Fundação João Pinheiro

Como órgão central do Sistema Estadual de Ciência e Tecnologia, a FJP planeja e coordena a atuação de vários setores da Administração empenhados nas atividades de desenvolvimento do Estado.

Fixadas as metas de desenvolvimento científico e tecnológico de Minas Gerais, identificaram-se as áreas prioritárias de atuação: Documentação, Recursos Humanos, Tecnologia, Energia, Meio-ambiente e Pesquisa Fundamental e Aplicada.

Na sua função coordenadora desse trabalho básico, a FJP elabora programas que serão executados, sob forma de projetos, pelos órgãos específicos.

CDA - Centro de Desenvolvimento em Administração

É o órgão da FJP que se incumbem da tarefa de formação e aperfeiçoamento de pessoal em administração.

O CDA tem por objetivos:

- criação de uma oferta de pessoal altamente qualificado para ocupar cargos executivos em empresas privadas ou órgãos públicos, através de um programa de treinamento em tempo integral;
- elevar, em todos os níveis, o grau de desempenho da administração

existente no Estado e no País, por meio de programas de educação continuada para executivos e administradores de empresas;

- promover, prioritariamente, o aprimoramento do nível gerencial dos setores básicos para o desenvolvimento;
- aumentar o conhecimento na área da Administração de Empresas, através de relevantes programas de pesquisa, orientados especificamente para problemas relativos às empresas brasileiras.

Universidade de Columbia

A Universidade de Columbia, em Nova York, presta, através de sua Escola de Administração (Graduate School of Business), assistência técnica à Fundação João Pinheiro no planejamento do Centro de Desenvolvimento em Administração e na implantação dos seus programas de educação de executivos, em todos os níveis.

A Graduate School of Business tem oferecido cursos de educação continuada para executivos há mais de 20 anos, tendo adquirido uma excelente reputação internacional no ensino da administração. Já conduziu programas para executivos em muitas partes do mundo.

Programa Nacional de Treinamento de Executivos

A influência exercida principalmente pela aceleração do processo de desenvolvimento econômico está forçando as empresas brasileiras a se reformularem amplamente, objetivando à sobrevivência e expansão num ambiente em rápida mudança.

Os empresários e dirigentes de órgãos privados e públicos estão sentindo que, face à crescente complexidade da administração, a estruturação, a elaboração e a operação das organizações devem ser realizadas por pessoal com "back-ground" gerencial capaz de criar e gerir as tecno-estruturas.

Com base nessas constatações e na necessidade que o País tem de adaptar-se para a competição no mundo moderno, o Governo Federal criou o Programa Nacional de Treinamento de Executivos (PNTE), que patrocinou o 10º Programa de Política e Estratégia Empresarial para Altos Executivos.

EMPRESAS PARTICIPANTES DO 9º PROGRAMA DE POLÍTICA E ESTRATÉGIA EMPRESARIAL PARA ALTOS EXECUTIVOS

- COHAB-MG
- CARRPE
- Empreendimentos Gerais de Engenharia S/A.
- Núcleo de Assistência Empresarial de Minas Gerais
- ESAB S/A.
- Fundação de Desenvolvimento da Pesquisa (UFMG)
- SOTREQ S/A
- Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais
- SAMITRI
- Cia. de Seguros Minas-Brasil
- DAE - MG
- CEMIG
- Celite S/A.
- Cia. Força e Luz Cataguases Leopoldina
- Credireal Financeira
- INDI - MG
- BMG - Leasing S/A.
- Geotécnica S/A.
- Standard Electrica
- Casa José Silva
- Financiadora de Estudos e Projetos
- Casas da Banha
- Morrison-Knudsen S/A.
- Cooperativa Fluminense de Produtores de Açúcar e Alcool
- Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico
- IBM do Brasil
- CEBRAE
- NEC do Brasil
- Melamina Ultra S/A.
- BNH
- Cia. Metrô de S. Paulo
- Senac
- Drury's S/A.
- Federação do Comércio de São Paulo
- Rhodia S/A.
- Metal Leve S/A.
- Moinho Santista S/A.
- CESP
- Esso Brasileira de Petróleo S/A.
- TELEBRÁS
- Ministério da Agricultura
- Cia. Brasileira de Alimentos
- Telecomunicações de Brasília S/A
- Sec. Plan. da Presidência da República
- Vitral Ltda.
- Banco do Estado do Pará
- Instituto de Desenvolvimento Empresarial R.G.S.
- Banco de Desenvolvimento da Bahia
- União de Bancos Brasileiros
- Telecomunicações do Paraná
- Cia. Melhoramento e Desenvolvimento Urbano E.S.
- Telecomunicações do Ceará



FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO

CDA - Centro de Desenvolvimento em Administração

Alameda das Acácias, 70 - Pampulha - Fone: (031) 442-1133 - Telex: (031) 1302
30.000 - Belo Horizonte - MG



FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO

CENTRO DE DESENVOLVIMENTO EM ADMINISTRAÇÃO
FAVOR REMETER À FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO — CENTRO DE DESENVOLVIMENTO EM ADMINISTRAÇÃO
ALAMEDA DAS ACÁCIAS, 70 — FONES (031) 442-1133 — TELEX: (031) 1302
30.000 — BELO HORIZONTE — MINAS GERAIS

10º PROGRAMA DE POLÍTICA E ESTRATÉGIA EMPRESARIAL PARA ALTOS EXECUTIVOS 2 A 10 DE ABRIL DE 1976 FICHA DE INSCRIÇÃO

Anexar Foto
3 x 4
Recente

NOME : _____

NOME DA EMPRESA : _____

POSIÇÃO NA EMPRESA : _____

FORMAÇÃO ACADÊMICA : _____

ENDEREÇO DA EMPRESA : _____

FONE: _____ C.G.C. _____ INSC. _____

ENDEREÇO RESIDENCIAL : _____

DATA DE NASCIMENTO ____/____/____ NACIONALIDADE: _____

SETOR EMPRESARIAL : PRIVADO

GOVERNAMENTAL

ECONOMIA MISTA

PAGAMENTO

ANEXO CHEQUE NOMINAL A FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO NO VALOR DE CR\$ 8.000,00

RESERVA DE HOTEL: PARA RESERVA DE HOTEL (PALACE HOTEL DE POÇOS DE CALDAS)

ASSINALAR PREFERÊNCIA:

APARTAMENTO INTERNO DE SOLTEIRO — CR\$ 280,00

APARTAMENTO EXTERNO DE SOLTEIRO - CR\$ 330,00

APARTAMENTO INTERNO DE CASAL — CR\$ 480,00

APARTAMENTO EXTERNO DE CASAL — CR\$ 540,00

ESPECIAL PARA 2 PESSOAS - INTERNO - CR\$ 540,00

ESPECIAL PARA 2 PESSOAS - EXTERNO - CR\$ 630,00

_____ Data

_____ Assinatura

- QUAL O NOME PELO QUAL DESEJA SER IDENTIFICADO
DURANTE O CURSO:

NO CRACHÁ: NOME _____

EMPRESA _____

NO DISPLAY: NOME _____

EMPRESA _____

(INDIQUE APENAS 1 NOME)

- CURSOS DA FJP DOS QUAIS JÁ PARTICIPOU:
