

# ESTRATÉGIA E PLANEJAMENTO DE MARKETING

22 A 26 DE NOVEMBRO DE 1976 - ITAPEMA, SC

## ESTRATÉGIA E PLANEJAMENTO DE MARKETING

A partir de modernos conceitos desenvolvidos em disciplinas como administração, economia e ciências do comportamento, o curso oferece uma visão global da interação produto/mercado: estratégias de vendas, critérios de preços, programas de comunicação. Em síntese: o papel do planejamento na carreira do produto. Todo o problema do marketing, sua influência sobre a organização e crescimento da empresa moderna, sua eficácia como técnica de comercialização, é estudado por meio de métodos que aproximam o conhecimento teórico da realidade prática.

Empresários de vários setores, trazendo a experiência acumulada no contato direto com os problemas, participam do curso como professores ou alunos. Trabalhos executados em pequenos grupos, além de estimularem a participação individual, facilitam o intercâmbio de experiências e idéias.

### PROFESSORES

#### **William K. Brandt**

B. S. e M. B. A., Ohio  
Ph. D., Stanford  
Lecionou no "International Center of Advanced Management Education", Stanford; "College of Business Administration", São Francisco, e na Fundação Getulio Vargas.

Professor da Universidade de Columbia. Consultor da "National Commission on Consumer Finance". Pesquisador das atividades das multinacionais no Brasil.

#### **James Hulbert**

B. S., Londres; M. B. A., Oklahoma State University; Ph. D., Washington (St. Louis). Lecionou Administração de Marketing no University College, Washington University.  
Professor da Universidade de Columbia. Consultor de várias organizações, dentre as quais a "Federal Trade Commission". Colaborou com o Prof. Brandt em pesquisa sobre as operações das empresas multinacionais no Brasil.

# O sucesso do produto

## **ESTRUTURA DO CURSO**

- O Ambiente de marketing
- O conceito de marketing
- A função do marketing
- Planejamento de marketing
- Desenvolvimento da estratégia de marketing
- O portfolio de produtos e a análise da competição
- Análise financeira para as decisões mercadológicas
- O impacto das estratégias de marketing nos lucros
- Estratégia do produto e estratégia de vendas
- Estratégia para o crescimento

## **PERÍODO DO CURSO**

22 a 26 de novembro de 1976

## **HORÁRIO**

9:00 às 12:30 h. e 14:00 às 17:30 h.

## **LOCAL**

Hotel Plaza Itapema, Rodovia BR 101, km 146, Itapema, SC.

## **INSCRIÇÃO**

Preencher a ficha anexa e remeter até 16 de novembro para os seguintes endereços:  
CDA Centro de Desenvolvimento em Administração  
Alameda das Acácias, 70  
Pampulha. 30.000  
Belo Horizonte, MG.  
FUCAT Fundação Catarinense do Trabalho  
Rua Frei Caneca, 144 - Agronômica  
88.000 - Florianópolis, SC.

PPTTE Programa Paranaense de Treinamento de Executivos  
Rua Prudente de Moraes, 129  
80.000 - Curitiba, PR

## **TAXA**

Cr\$ 5.000,00, incluindo instrução e todo o material didático. O pagamento deve ser feito por cheque nominal à Fundação João Pinheiro. Os participantes do sul do país poderão enviar pagamento (cheque nominal à Fundação João Pinheiro) e ficha de inscrição ao PPTTE, em Curitiba, ou à FUCAT, em Florianópolis. As aulas em inglês terão tradução simultânea

**no mercado.**

 **FUCAT** FUNDAÇÃO  
CATARINENSE DO TRABALHO  
**PRODESC** PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE  
EXECUTIVOS DE SANTA CATARINA

 PROGRAMA PARANAENSE DE  
TREINAMENTO DE EXECUTIVOS

 **COLUMBIA UNIVERSITY**  
GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS

 **FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO**  
SECRETARIA DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL  
CENTRO DE DESENVOLVIMENTO EM ADMINISTRAÇÃO  
Alameda das Acácias, 70 - Pampulha  
Tel.: (031) 441-1133 - Telex (031) 1302  
30000 Belo Horizonte - MG

# ESTRATÉGIA E PLANEJAMENTO DE MARKETING.

## FICHA DE INSCRIÇÃO

nome \_\_\_\_\_

endereço residencial \_\_\_\_\_

fone \_\_\_\_\_ cidade \_\_\_\_\_ estado \_\_\_\_\_ CEP \_\_\_\_\_

formação acadêmica \_\_\_\_\_

empresa \_\_\_\_\_

cargo \_\_\_\_\_

endereço comercial \_\_\_\_\_

fone \_\_\_\_\_ cidade \_\_\_\_\_ estado \_\_\_\_\_ CEP \_\_\_\_\_

CGC \_\_\_\_\_ insc. est. \_\_\_\_\_

reserva de hotel: Hotel Plaza Itapema

apartamento solteiro - Cr\$ 200,00

apartamento casal - Cr\$ 225,00

pagamento : anexo cheque nominal à Fundação João Pinheiro no valor de Cr\$ 5.000,00



**FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO**

SECRETARIA DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL  
CENTRO DE DESENVOLVIMENTO EM ADMINISTRAÇÃO

Alameda das Acácias, 70 - Pampulha  
Tel.: (031) 441.1133 - Telex (031) 1302  
30.000 Belo Horizonte - MG.

\_\_\_\_\_

data

\_\_\_\_\_

assinatura