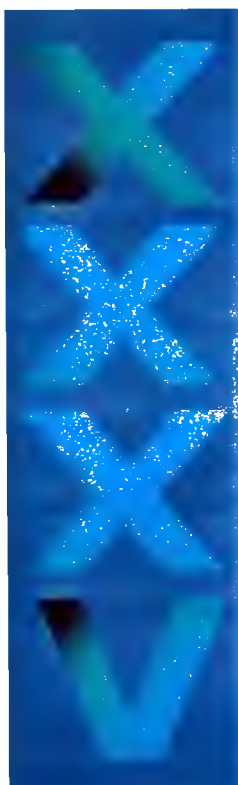


Fundação João Pinheiro
Escola de Governo

C E A



**CURSO DE
ESPECIALIZAÇÃO
EM ADMINISTRAÇÃO**

ÁREAS DE CONCENTRAÇÃO:

- . **Gestão Estratégica de Finanças**
- . **Gestão Estratégica de Marketing**
- . **Gestão Estratégica de Recursos Humanos**
- . **Gestão e Estratégia Empresarial**



APRESENTAÇÃO

A Fundação João Pinheiro, desde a sua criação há 30 anos vem se preocupando com as condições de desenvolvimento econômico e social de Minas Gerais. A formação de executivos com visão moderna da empresa e plenamente capacitados para um exercício sempre atualizado de gestão organizacional foi também uma de suas primeiras preocupações.

Contemplando as áreas de Gestão em suas diferentes especialidades, Marketing, Finanças, Produção, Recursos Humanos e Organização, Sistemas e Informação, o CEA tornou-se modelo para os demais cursos que se implantaram em diferentes unidades de ensino superior em Minas e no Brasil.

Para o CEA 2002, a Escola de Governo apresenta a área de concentração Gestão e Estratégia Empresarial que, ao proporcionar uma revisão de conhecimentos, permitirá a síntese entre a teoria e uma realidade já vivenciada e problematizada. Destinada preferencialmente aos gestores de empresas de pequeno e médio porte, se dirige também àqueles que desejam melhor se qualificar para sua inserção nesse segmento de mercado.

O profissional de administração conta atualmente com inúmeras oportunidades de desenvolver seus conhecimentos; entretanto o CEA, fiel aos seus princípios, procura oferecer um programa de estudo no qual os participantes possam conhecer, não apenas as técnicas modernas de gestão, mas também contextualizá-las e adequá-las ao nosso meio, consolidando um estilo mineiro de administração: atento para o mundo e respeitoso à nossa realidade.

Com a criação da Escola de Governo, os cursos do CEA passaram a ser ministrados sob sua supervisão.

A Escola de Governo da Fundação João Pinheiro tem um compromisso para com as expectativas e necessidades de cada estudante. Por essa razão, o processo de seleção do candidatos ao CEA 2002 tem o propósito de conhecer, entender e de compatibilizar interesses e objetivos profissionais, visando à formação de turmas homogêneas no que se refere à motivação para cumprir o programa e para fins de oferta e de planejamento de disciplinas.

A oferta do CEA é, portanto, um compromisso com a qualificação de quadros técnicos para a iniciativa privada com a marca de uma instituição pública preocupada com o Desenvolvimento com Cidadania e Responsabilidade Social.

OBJETIVO GERAL

Desenvolver gestores com visão estratégica da empresa e de sua área de atuação, atentos para a análise do ambiente externo e interno às organizações e em desenvolvimento integrado de projetos empresariais voltados para desempenho e para resultados.

ESTRUTURA PROGRAMÁTICA

CEA XXXV

MÓDULO SENSIBILIZAÇÃO, FUNDAMENTAÇÃO E CONTEXTUALIZAÇÃO
Ciclo de Palestras
✓ CEA XXXV – História, estrutura e dinâmica
✓ Repensando a identidade do Estado no mundo globalizado
✓ Perspectivas para o desenvolvimento da América Latina e sua inserção na economia mundial
✓ Desafios e perspectivas para a reorganização das relações de trabalho
Disciplinas
✓ Novos paradigmas, âmbitos e objetivos da gestão contemporânea
✓ Planejamento e estratégia empresarial

MODULO INSTRUMENTAL
Disciplinas
✓ Metodologia I – Introdução à metodologia de pesquisa
✓ Metodologia II – Estrutura e dinâmica da metodologia de pesquisa
✓ Metodologia III – Formatação e elaboração de projetos de pesquisa
✓ Estatística aplicada a gestão, planejamento e estratégia organizacionais

ÁREAS DE CONCENTRAÇÃO

GESTÃO ESTRATÉGICA EM FINANÇAS

Objetivo

Propiciar aos participantes a oportunidade de reexaminar e/ou adquirir conceitos, fundamentos e instrumentos da área de finanças, de forma a desenvolver visão estratégica e implementar perspectivas inovadoras na gestão financeira, ampliando as chances de sobrevivência e crescimento empresarial.

Disciplinas
✓ Matemática financeira
✓ Mercados e investimentos financeiros
✓ Administração do risco e teoria das carteiras
✓ Análise de custos para gestão financeira
✓ Princípios de avaliação de ativos
✓ Demonstrações financeiras e o orçamento de capital
✓ Análise de valores mobiliários e derivativos: opções e futuros
✓ Planejamento financeiro e orçamento empresarial

GESTÃO ESTRATÉGICA EM MARKETING

Objetivo

Propiciar aos participantes espaço e oportunidade para adquirir e/ou consolidar conhecimentos, métodos e procedimentos disponíveis ao profissional, além de ampliar sua capacidade de decidir estrategicamente as ações de marketing para aumentar a competitividade e sucesso empresarial.

Disciplinas
✓ A Empresa orientada para o marketing
✓ Marketing estratégico I – Análise do comportamento do consumidor
✓ Marketing estratégico II – Gestão de produtos e mercados
✓ Sistemas de informações em marketing
✓ Estratégia em vendas
✓ Marketing de relacionamento
✓ Logística empresarial e comércio eletrônico

GESTÃO ESTRATÉGICA EM RECURSOS HUMANOS

Objetivo

Propiciar aos participantes espaço e oportunidade para adquirir e /ou reexaminar postulados, procedimentos e técnicas da gestão de recursos humanos e ampliar sua capacidade de atuar sistêmica e estrategicamente para garantir o desenvolvimento e sucesso empresariais.

Disciplinas
✓ Novas perspectivas na gestão organizacional
✓ Clima e cultura organizacional no contexto de inovação e mudança
✓ Aprendizagem organizacional e a gestão do conhecimento
✓ Modelos de gestão organizacional, planejamento e desenvolvimento do potencial humano
✓ Gestão para a produtividade organizacional
✓ Gestão do desempenho e do potencial
✓ Gestão de carreiras

GESTÃO E ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Objetivo

Propiciar aos participantes oportunidade para adquirir, ampliar e aprofundar, em fórum específico e próprio de dirigentes de empresas de pequeno e médio porte, a visão sistêmica, com noções, conceitos e fundamentos teóricos contemporâneos referentes à gestão empresarial de pessoas, finanças e marketing para garantir e aumentar as chances de sobrevivência, competitividade e sucesso empresariais.

Disciplinas
✓ Fundamentos de direito para a gestão empresarial
✓ Fundamentos para a gestão de negócios
✓ Fundamentos para a gestão de finanças
✓ Fundamentos para a gestão de pessoas
✓ Fundamentos para a gestão de marketing

PÚBLICO ALVO

- Ocupantes de posições gerenciais que desejam atualizar, aprimorar ou desenvolver aptidões nas áreas alvo do CEA 2002;
- Dirigentes e gestores de empresas de pequeno e médio porte;
- Profissionais com aspiração de redirecionamento ou ascensão na carreira;
- Jovens graduados que comprovem o potencial para assumir responsabilidades e responder a desafios em organizações.

CORPO DOCENTE

O CEA 2002 reúne professores da Escola de Governo, pesquisadores da Fundação João Pinheiro e professores que atuam em instituições universitárias, empresas de consultoria e organizações brasileiras de reconhecido desempenho em seus respectivos campos.

Além disso, o permanente diálogo científico mantido pela Escola de Governo com instituições internacionais, reforça a sua atratividade para professores virem expor ao debate os resultados de suas pesquisas mais recentes e proposições no campo de gestão.

COORDENAÇÃO

O CEA contará com um coordenador técnico que responde a diretrizes definidas pelo Colegiado de Cursos de Especialização e assessores que serão responsáveis pelo acompanhamento do aluno e manutenção das informações no CEANET.

OPERACIONALIZAÇÃO

Inscrições:

O período de inscrições será de 11 a 15 de março.

Valor: R\$ 20,00

Local

Fundação João Pinheiro – Alameda dos Oitis, 140 – Bairro São Luiz – Pampulha
Secretaria Geral da Escola de Governo

Horário

De 8:00 às 12:00 horas e de 13:00 às 17:00 horas

Informações

Tels: (31) 3448 9593, 3448 9646, 3448 9640

Fax: (31) 3448 9613

E-mail: cea2002@fjp.gov.br

Documentos para Inscrição

- Diploma de conclusão de curso superior – cópia
- Cópia da identidade, CPF, título de eleitor, duas fotos 3X4
- Curriculum Vitae
- Preenchimento do formulário de inscrição
- Comprovante de recolhimento da taxa de inscrição no valor de R\$ 20,00

Processo Seletivo

20 de março

Redação sobre um tema da área de estudo do candidato, versando sobre um texto a ser distribuído no ato da inscrição. Ao comentário do texto, o candidato poderá acrescentar outros conhecimentos pessoais teóricos, técnicos e vinculados à sua prática. Os candidatos serão classificados pela análise do currículo e da redação. Em caso de empate na última vaga, serão encaminhados para entrevista.

Resultado do Processo Seletivo:

27 de março

Matrícula:

2 e 3 de abril

Valor:

R\$ 380,00 mais 11 parcelas mensais de R\$ 380,00 ou R\$ 304,00 mais 14 parcelas de R\$ 304,00.

OBS.: 10% de desconto para ex-alunos de cursos ministrados pela FJP e funcionários do Estado.

Início das Aulas:

08 de abril

Vagas:

Serão 30 vagas por área de concentração.

A Fundação João Pinheiro se reserva o direito de cancelar a área de concentração cujas matrículas não tenham alcançado o mínimo de dois terços das vagas ofertadas.

Dias e Horários das Aulas

As aulas serão ministradas às segundas, terças e quartas-feiras, sempre no horário de 19:00 às 22:30 horas.

As quintas-feiras serão reservadas para seminários, palestras ou outros eventos que se fizerem necessários.

Duração:

A duração do período de aulas é de oito meses, com início em 08 de abril e término em 11 de dezembro de 2002. Haverá recesso no período de 15 a 31 de julho. Os seminários de orientação de monografia ocorrerão no período de março a junho de 2003.

Carga Horária

480 horas assim distribuídas:

360 horas para disciplinas da grade curricular;

120 horas de orientação, palestras, oficinas e seminários, atividades à distância e elaboração de monografia.

Fundação João Pinheiro

Escola de Governo

Alameda dos Oitis, 140

Bairro São Luiz – Pampulha

Secretaria Geral da Escola de Governo

Tels: (31) ~~3448-9646~~, 3448-9646

Fax: (31) 3448-9613

E-mail: cea2002@fjp.gov.br



FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO
Governo de Minas Gerais

