

# ESTRATÉGIA DE MARKETING PARA INSTITUIÇÕES DE SERVIÇOS PÚBLICOS



**FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO**

Centro de Desenvolvimento em Administração  
"Paulo Camillo de Oliveira Penna"  
Secretaria de Estado do Planejamento  
e Coordenação Geral

## Objetivos

O presente programa fornecerá, aos seus participantes, um referencial básico, ao nível de conceitos e de aplicação prática, que permitirá a formulação e implementação de estratégia de marketing. Os casos de utilização de marketing em empresas brasileiras de serviço público serão estudados de forma detalhada, merecendo uma análise apurada no decorrer do programa.

## Temas

1. O conceito de marketing aplicado às instituições de serviços públicos;
2. Os públicos das instituições de serviços públicos e o conceito de troca;
3. A organização reativa: aspectos de estrutura e estratégia;
4. O método de marketing;
5. Análise qualitativa e quantitativa do mercado;
6. O plano de marketing;
7. Administração do Plano de Marketing;
8. Discussão de casos.

## Professores

Luis Claudio Junqueira Henrique

- Psicólogo pela Universidade Federal de Minas Gerais. Pós-graduado em Administração pelo Centro de Pós-graduação em Administração da UFMG. Assessor de Programas Especiais e Professor do CDA-FJP.

Paulo Vasconcellos Filho

- Administrador de Empresas pela Faculdade de Ciências Administrativas da UNA. Especializado em Administração pelo CDA/FJP. Pós-graduação em Planejamento Regional pelo CEDEPLAR/CENDEC.M.A. em Marketing pela Ohio University, EUA. Professor do CDA/FJP.

## Fundação João Pinheiro

A Fundação João Pinheiro faz parte do Sistema Estadual de Planejamento do Governo de Minas Gerais. Criada em 1969, a Fundação João Pinheiro dedica-se à pesquisa e estudos aplicados nos campos da economia,

da administração e da tecnologia básica e social, prestando serviços aos setores públicos e privados, na área de planejamento econômico e social e desenvolvimento de recursos humanos. Para realizar este trabalho, a Fundação João Pinheiro conta com os seguintes departamentos: Diretoria de Planejamento, Diretoria de Programas Públicos, Centro de Desenvolvimento Urbano e Centro de Desenvolvimento em Administração.

## Informações Gerais

Inscrições: A partir de 27/03/78

Período do curso: 10 a 14 de abril de 1978

Horário: 08:30 às 17:00 horas

Local: CDA – Centro de Desenvolvimento em Administração  
“Paulo Camillo de Oliveira Penna”

Alameda das Acácias, 70 - Pampulha - Belo Horizonte.

Taxa de inscrição: Cr\$ 6.000,00, incluindo instrução, material didático e refeições no local.

O pagamento deve ser efetuado por cheque nominal à Fundação João Pinheiro.

Para inscrição, preencher a ficha anexa e enviá-la ao endereço acima.

## Centro de Desenvolvimento em Administração “Paulo Camillo de Oliveira Penna”

O Centro de Desenvolvimento em Administração “Paulo Camillo de Oliveira Penna” integra a Fundação João Pinheiro como instituição voltada para o desenvolvimento de recursos gerenciais para a comunidade empresarial privada e pública.

Desde a sua criação em 1972, o CDA tem promovido programas de treinamento para administradores em vários níveis, bem como programas de especialização em nível de pós-graduação.

Para assegurar-se da consecução de seus objetivos, o CDA conta com o trabalho de professores selecionados entre os melhores especialistas brasileiros e estrangeiros, através de instituições internacionais com as quais mantém convênio.

O Centro de Desenvolvimento em Administração da Fundação João Pinheiro está também capacitado a prestar consultoria institucional, efetuar diagnósticos e pesquisas no campo do desenvolvimento gerencial, e a realizar programas fechados especialmente planejados para atender às empresas interessadas de maneira mais particular e específica.

# ESTRATÉGIA DE MARKETING PARA INSTITUIÇÕES DE SERVIÇOS PÚBLICOS

## Ficha de Inscrição

Nome \_\_\_\_\_

Endereço Residencial \_\_\_\_\_

Fone \_\_\_\_\_ CEP \_\_\_\_\_

Cidade \_\_\_\_\_ Estado \_\_\_\_\_

Formação Acadêmica \_\_\_\_\_

Empresa \_\_\_\_\_

Endereço \_\_\_\_\_

Fone \_\_\_\_\_ CEP \_\_\_\_\_

Cidade \_\_\_\_\_ Estado \_\_\_\_\_

Cargo na Empresa \_\_\_\_\_

Setor de Vinculação:

Privado       Governamental       Economia Mista

Anexo cheque nominal à Fundação João Pinheiro  
no valor de Cr\$ 6.000,00.

\_\_\_\_\_

Data

\_\_\_\_\_

Assinatura



**FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO**

Centro de Desenvolvimento em Administração  
"Paulo Camillo de Oliveira Penna"  
Secretaria de Estado do Planejamento  
e Coordenação Geral



# FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO

Centro de Desenvolvimento em Administração  
"Paulo Camillo de Oliveira Penna"

Secretaria de Estado do Planejamento  
e Coordenação Geral.

Alameda das Acácias, 70 - Pampulha

Fone: (031) 441.1133 - Telex (031) 1302

30.000 - Belo Horizonte - MG

Credenciamento no CFMO: nº 096