

# VI PROGRAMA DE POLÍTICA E ESTRATÉGIA EMPRESARIAL PARA ALTOS EXECUTIVOS

Brasília, 26 de julho a  
4 de agosto de 1974.  
- Hotel Nacional -

**FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO**

(Centro de Desenvolvimento em Administração)

**COLUMBIA UNIVERSITY**

**PROGRAMA NACIONAL DE TREINAMENTO DE EXECUTIVOS - PNTE**

PREDIO DO CDA - BELO HORIZONTE

Faculdade de Ciências Econômicas,  
Administrativas e Contábeis de Belo Horizonte - FUMG

# VI Programa de Política e Estratégia Empresarial para Altos Executivos

Brasília, 26 de julho a  
4 de agosto de 1974.  
— Hotel Nacional —

FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO  
(Centro de Desenvolvimento em Administração)  
COLUMBIA UNIVERSITY  
PROGRAMA NACIONAL DE TREINAMENTO DE  
EXECUTIVOS — PNTE

Faculdade de Ciências Econômicas, Administra-  
tivas e Contábeis de Belo Horizonte — FUMG

## **PROGRAMA NACIONAL DE TREINAMENTO DE EXECUTIVOS**

A influência exercida principalmente pela aceleração do processo de desenvolvimento econômico está forçando as empresas brasileiras a se reformularem amplamente, objetivando à sobrevivência e expansão num ambiente em rápida mudança.

Os empresários e dirigentes de órgãos privados e públicos estão sentindo que, face à crescente complexidade da administração, a estruturação, a elaboração e a operação das organizações devem ser realizadas por pessoal com «background» gerencial capaz de criar e gerir as tecno-estruturas.

Com base nessas constatações e na necessidade que o País tem de adaptar-se para a competição do mundo moderno, o Governo Federal criou o Programa Nacional de Treinamento de Executivos (PNTE), que patrocina o Programa de Política e Estratégia Empresarial para Altos Executivos.

### **POLÍTICA E ESTRATÉGIA EMPRESARIAL**

Este programa tem em vista a expansão das perspectivas do líder empresarial moderno e o desenvolvimento de suas qualificações essenciais para uma atuação pessoal gradativamente bem sucedida, bem como da organização que ele dirige.

O curso, com dez dias de duração, abrangerá discussões em grupo e o estudo inter-relacionado e interdisciplinar das funções administrativas inerentes aos elementos de apoio e ao meio ambiente econômico, social e tecnológico da empresa.

### **OBJETIVO DO CURSO**

O programa oferece um tipo de treinamento diferente daquele obtido nos cursos universitários tradicionais e no esforço autodidata. Foi planejado visando a proporcionar aos altos executivos

e elementos do «staff», responsáveis diretos pela formulação da política de suas organizações, capacitação para:

- aumentar sua capacidade de tomada de decisão e de planejamento da política da empresa;
- desenvolver recursos para analisar problemas do ponto-de-vista da organização, como um todo, e não apenas sob os aspectos departamentais;
- desenvolver novos processos e atitudes para lidar com problemas administrativos, tanto no aspecto técnico quanto humano;
- analisar as experiências sobre os processos usados para administração do mercado, tais como pesquisa operacional e análise de sistemas, capacitando-os, ao mesmo tempo, a avaliar as aplicações desses processos administrativos;
- aprofundar o conhecimento sobre a maneira pela qual as diversas organizações conduzem suas atividades;
- examinar a importância de sua empresa para a economia e o meio ambiente social em que opera;
- adquirir informações sobre o meio ambiente internacional, os problemas e as oportunidades dos mercados multinacionais.

Os participantes retornarão às suas respectivas atividades, intelectualmente estimulados e capacitados para tomar decisões mais realistas, possuindo perspectivas mais amplas e adequadas para a solução dos problemas de suas organizações.

## **FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO**

Destinada a pesquisas e a estudos nos campos da Administração, da Economia, da Tecnologia Básica e Social, a Fundação João Pinheiro vem corrigindo condicionamentos, equacionando problemas e indicando caminhos para soluções precisas, e tem como finalidade essencial contribuir para o processo de desenvolvimento do Estado e do País, dentro da filosofia de integração que inspira a ação do poder público.

A Fundação João Pinheiro é um órgão que atualmente presta serviços a diversos Estados e Territórios brasileiros.

## **CDA — CENTRO DE DESENVOLVIMENTO EM ADMINISTRAÇÃO**

É o órgão operacional da FJP que se incumbem da tarefa de formação e aperfeiçoamento de pessoal em administração.

O Centro tem por objetivos:

- criação de uma oferta de pessoal altamente qualificada para ocupar cargos executivos em empresas privadas ou órgãos públicos, através de um programa de treinamento em tempo integral;
- elevar, em todos os níveis, o grau de desempenho da administração existente no Estado e no País, por meio de programas de educação continuada para executivos e administradores de empresas;
- promover, prioritariamente, o aprimoramento do nível gerencial dos setores básicos para o desenvolvimento;
- aumentar o conhecimento na área da Administração de Empresas, através de relevantes programas de pesquisa, orientados especificamente para problemas práticos relativos às empresas brasileiras.

## **UNIVERSIDADE DE COLUMBIA**

A Universidade de Columbia, em New York, presta, através de sua Escola de Administração (Graduate School of Business), assistência técnica à Fundação João Pinheiro no planejamento do Centro de Desenvolvimento em Administração e na implantação dos seus programas de educação de executivos, em todos os níveis. A Graduate School of Business, da Universidade de Columbia, tem oferecido cursos de educação continuada para executivos há mais de 20 anos, tendo adquirido uma excelente reputação internacional no ensino da administração. Já conduziu programas para executivos em muitas partes do mundo.

# VI Programa de Política e Estratégia

— B R A S

26 DE JULHO A

26 DE JULHO SEXTA	27 DE JULHO SABADO
	O Processo Administrativo  <i>Professor:</i> <i>Jerome Schnee</i>
Abertura	Aspectos Estruturais das Organizações  <i>Professor:</i> <i>Paulo Moura</i>
31 DE JULHO QUARTA	01 DE AGOSTO QUINTA
Perspectiva de Marketing  <i>Professor:</i> <i>Michael Perry</i>	Estratégia Empresarial: Conceitos e Ocasão Propícia Caso: (J. I. Case)  <i>Professor:</i> <i>Boris Yavitz</i>
Considerações Financeiras no Desenvolvimento da Estratégia  <i>Professor:</i> <i>Tsukamoto</i>	Previsão e Análise Financeira  <i>Professor:</i> <i>Tsukamoto</i>

# Empresarial para Altos Executivos

L I A —

4 DE AGOSTO DE 1974

28 DE JULHO DOMINGO	29 DE JULHO SEGUNDA	30 DE JULHO TERÇA
<p>Estratégia e Estrutura</p> <p><i>Professor:</i> <i>Paulo Moura</i></p>	<p>Escolha do Padrão de Liderança</p> <p><i>Professor:</i> <i>Jerome Schnee</i></p>	<p>Análise de Decisão: Técnicas Quantitativas</p> <p><i>Professor:</i> <i>Max Barcellos</i> 3</p>
<p>Organização e Relações Humanas</p> <p><i>Professor:</i> <i>Jerome Schnee</i></p>	<p>Sistemas de Informações Administrativas</p> <p><i>Professor:</i> <i>Valmor Bratz</i> 4</p>	<p>Sistemas de Controle Administrativo</p> <p><i>Professor:</i> <i>Jerome Schnee</i></p>
2 DE AGOSTO SEXTA	3 DE AGOSTO SÁBADO	4 DE AGOSTO DOMINGO
<p>Estratégia Empresarial: Metodologia</p> <p>Caso: (Island Creek Coal Co.)</p> <p><i>Professor:</i> <i>Boris Yavitz</i></p>	<p>Estratégia Empresarial: Prioridades para Ação</p> <p>Caso: (Kenmore Int)</p> <p><i>Professor:</i> <i>Boris Yavitz</i></p>	<p>A Arte da Administração: Um enfoque de Sistemas</p> <p><i>Professor:</i> <i>Boris Yavitz</i></p>
<p>Estratégia de Mercado</p> <p><i>Professor:</i> <i>Michael Perry</i></p>	<p>Estratégia de Produto</p> <p><i>Professor:</i> <i>Michael Perry</i></p>	<p>Almoço e Encerramento</p>

## INFORMAÇÕES GERAIS

Inscrições: 10-06-74 a 24-07-74

Início do Curso: 26-07-74

Encerramento: 04-08-74

Dia Típico do Programa:

9:00h às 12h30m: sessões

12h30m às 15:00: livre

15:00h às 18h30m: sessões

## QUALIFICAÇÃO DOS PARTICIPANTES

A seleção de participantes do Curso de Política e Estratégia Empresarial para Altos Executivos obedece a critérios rígidos, com a finalidade de se formar um grupo perfeitamente homogêneo, em que os participantes, com diferentes atividades e funções, tragam seus «backgrounds» e, conseqüentemente, suas contribuições, o que completa a finalidade desse tipo de educação.

A participação no Curso de Política e Estratégia Empresarial para Altos Executivos não está condicionada à formação acadêmica superior.

O Centro de Desenvolvimento em Administração visa principalmente à participação de executivos com experiência em direção, liderança, assessoria ou qualquer outra atividade que possa trazer benefícios para o grupo.

## INSCRIÇÕES

Para a inscrição, os candidatos ao Curso deverão preencher o formulário de inscrição anexo, no mais tardar até o dia 24-07-74 e enviá-lo ao:

Centro de Desenvolvimento em Administração

Fundação João Pinheiro

Av. João Pinheiro, 146 — 10º andar

Telefones: (0312) 26-7634 e (0312) 22-6833, ramal 167

30.000 — Belo Horizonte — MG

Quaisquer informações complementares poderão ser obtidas nos seguintes locais: Alameda das Acácias, 70 — Pampulha — Belo Horizonte — Telefones: (0312) 42-1133, (0312) 42-1953 — Telex — 037-328.

Federação das Indústrias de Brasília/SENAI — SCS Edifício Presidente, 4º andar — Brasília, D.F. Telefones: (0612) 24-1833, (0612) 24-0873 ou (0612) 24-9539.

Departamento Regional do SENAI — Av. Anhanguera, 3576, 2º andar — Palácio da Indústria — Goiânia. Telefone: (0622) 6-0930  
Associação Comercial de Goiânia — Av. Goiás, 178 — Goiânia — Telefone: (0622) 2-3124.

## TAXAS

A taxa de inscrição para o Programa de Política e Estratégia Empresarial para Altos Executivos é de Cr\$ 6.000,00 (seis mil cruzeiros).

Estão incluídos nesta taxa: instrução e todo o material necessário, como apostilas, resumos, bibliografia, etc. Não estão incluídas: hospedagem, alimentação e extras.

Os pagamentos deverão ser feitos por cheques visados ou ordens de pagamento à Fundação João Pinheiro.

## ACOMODAÇÕES

Com a finalidade de promover grande entrosamento e participação efetiva, foram reservadas acomodações para todos os participantes do curso, no Hotel Nacional de Brasília. Com isso, haverá maiores facilidades para os debates, reuniões de grupos, discussões e confraternização dos participantes. A média de custos de diárias, excluindo refeições, é a seguinte:

apartamento de solteiro Cr\$ 150,00

apartamento de casal Cr\$ 210,00

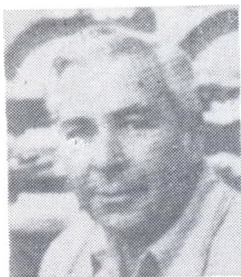
taxa de serviço 10%

— 135<sup>00</sup>  
→

## PROFESSORES

O fator mais importante de sucesso de um programa para altos executivos reside na experiência e competência do corpo docente selecionado.

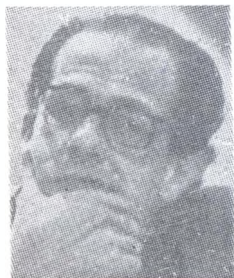
O CDA e a Universidade de Columbia selecionaram, para este programa, professores de renome internacional, com larga experiência em seminários para altos executivos.



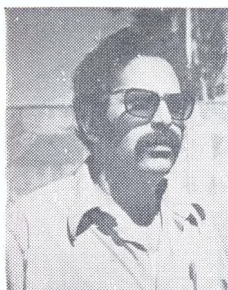
O professor Boris Yavitz obteve os graus de «Master of Arts» na Cambridge University, em 1943; «Master of Science» (1948) e PhD (1964) na Columbia University. É professor de Administração na Graduate School of Business, Columbia University. Participou de programas para executivos na Aluminium Company of America, Bell Telephone System, Escola para Executivos da IBM, Mobil Oil Corporation, Union Carbide, University of Houston, University of Pittsbusrq e Western Eletic Company.



O professor Jerome Schnee obteve os graus de «Bachelor of Science» no Rensselaer Polytechnic Institute, em 1961; «Master of Science» no Carnegie Institute of Tecnology, 1962 e PhD na University of Pennsylvania. É professor de Administração da Graduate School of Business, Columbia University e membro da Academy of Management e do Institute of Management Science. O professor Schnee tem lecionado em programas para executivos na Western Eletic Company, New York Telephone Company, U.S. Civil Service Comission, Administration on Aging City of New York e no Institute of Management Science.



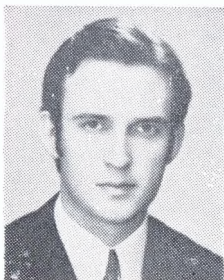
O professor Max Barcellos Correa diplomou-se em Engenharia Civil, tendo cursado a Escola Politécnica (USA), 1950 e a Wharton School of Finance and Commerce — Graduate Division — University of Pennsylvania, 1952. É professor titular do Departamento de Engenharia de Produção da Escola Politécnica da Universidade de São Paulo, catedrático de Organização da Produção, EPUSB, 1967, e docente de Planejamento e Controle de Produção da Faculdade de Economia e Administração da USP, desde 1964. Foi chefe do Departamento de Engenharia de Produção, EPUSB, de 1968 a 1971 e consultor da Mercedes Benz do Brasil, Barber Greene do Brasil, Ultralair, Móveis Tepperman, Cia. Siderúrgica Belgo Mineira, Sotema, Nadir Figueiredo Ind. e Comércio e Construtora Mendes Junior e é diretor presidente da Cia. de Processamento de Dados do Município de São Paulo — PRODAM — SP.



O professor Michael Perry diplomou-se em Direito, com o grau de Master, e em Administração de Empresas na Hebrew University, em Jerusalém, Israel. Obteve seu PhD em Administração na Universidade de Columbia, em Nova York. O professor Perry tem lecionado nas seguintes universidades: Oklahoma State University, Hebrew University, Tel Aviv University e Columbia University. Participou também de muitos programas para executivos, tendo publicado livros e artigos sobre problemas de marketing. É consultor de várias empresas, dentre as quais a El Al Airlines, Bureau de Turismo de Israel, Agricultural Export Company, Israel National Bank.



O professor Paulo Cavalcanti da Costa Moura obteve os graus de «Bachelor of Science» em Psicologia e «Master of Science» na University of California e fez cursos de especialização no NTL Institute. Superintendente do CENDRO do IEL, o professor Paulo Moura já ministrou diversos cursos de Desenvolvimento Organizacional para o NTL Institute no Panamá, Paraguai, México e Loyola University (USA). Lecionou Psicologia na PUC e UEG e é psicólogo senior da Petrobrás. Consultor de Desenvolvimento Organizacional da ONU, Projeto 534, NTL — Institute of Applied Behavior Sciences, USAID, IEL — CENDRO, S/A Jornal do Brasil, Centrais Elétricas de Furnas e Cia. Brasileira de Energia Elétrica.



O professor Walmor Bratz diplomou-se em Engenharia Elétrica pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul, em 1966 e obteve o grau de «Master of Science» no Georgia Institute of Technology, tendo feito pós graduação em Engenharia Industrial na Stanford University. É professor da Fundação Getúlio Vargas e gerente de marketing inter-industrial da IBM do Brasil.

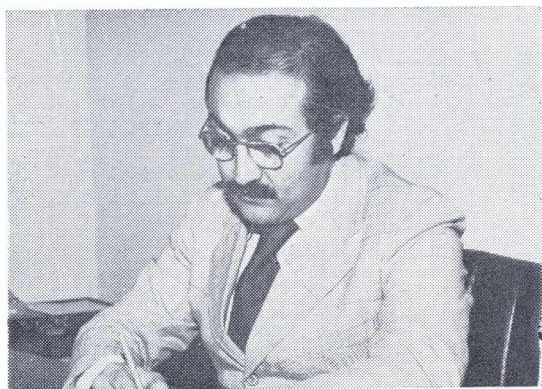


O professor Yuichi Tsukamoto obteve os graus de «Bachelor of Science» pela Universidade de Tóquio, «Master of Arts» pela Butler University (USA) e PhD pela Indiana University (USA). É professor de Finanças da Fundação Getúlio Vargas; diretor financeiro da CBA — Itaú Fertilizantes e controller no Brasil da RCA Eletrônica Brasileira S/A.

ESTRUTURA DO CDA



**CLODOALDO DA CUNHA BONFIM**  
*Presidente da Fundação João Pinheiro*



**RICARDO KEHDY**  
*Superintendente do CDA*



**GARLAND CHESTER OWENS**  
*Diretor do Programa de Columbia*

