



## Gestão & Produção

Print version ISSN 0104-530X

### Abstract

[PEREIRA, Danielle Ramos de Miranda](#) and [PINTO, Marcelo de Rezende](#). **A Teoria da Resposta ao Item: possíveis contribuições aos estudos em marketing.** *Gest. Prod.* [online]. 2011, vol.18, n.4, pp.825-836. ISSN 0104-530X. <https://doi.org/10.1590/S0104-530X2011000400010>.

A constatação da ampla utilização de escalas multidimensionais por parte dos pesquisadores da área de *marketing* motivou a elaboração de um artigo com o propósito de discutir a aplicação da Teoria da Resposta ao Item (TRI), bem como apresentar a essa área um método que tem se mostrado bastante eficaz na estimação de construtos comportamentais. Sendo assim, o artigo apresenta uma discussão sobre a TRI, ressaltando seus avanços em relação à Teoria Clássica do Teste (TCT) e suas aplicações tradicionais no campo da psicometria e da avaliação educacional. Para verificar sua aplicabilidade nos estudos de *marketing*, julgou-se adequado conduzir uma aplicação prática da TRI em um estudo envolvendo uma escala já bastante utilizada pelos pesquisadores - a de orientação de mercado (Escala MkTor) proposta por Narver e Slater (1990). Os resultados da aplicação demonstraram que, embora o modelo da TRI proposto possa ser considerado satisfatório para a aplicação no contexto da Orientação para o Mercado, existem muitos desafios a serem enfrentados por novos estudos como a construção de uma escala com interpretação prática, indicando o que significa para uma empresa possuir um nível de maturidade associado a um determinado construto. As considerações finais ressaltam que a grande contribuição do artigo aos estudos em *marketing* é a apresentação de um método alternativo para estimar de forma mais apurada os construtos e avaliar a qualidade dos itens das escalas.

**Keywords :** Teoria da Resposta ao Item; Análise de traço latente; Medição e escalonamento; Métodos quantitativos em *marketing*; Orientação para o mercado.


- [abstract in English](#)
- [text in Portuguese](#)
- Portuguese (  [pdf](#) )


#### Services on Demand


##### Journal

 SciELO Analytics


##### Article

 Portuguese (pdf)

 Article in xml format

 How to cite this article

 SciELO Analytics

 Automatic translation

##### Indicators

##### Related links

##### Share

 More

More

 Permalink



All the contents of this journal, except where otherwise noted, is licensed under a [Creative Commons Attribution License](#)

**Departamento de Engenharia de Produção**

**Caixa Postal 676**

**13.565-905 São Carlos SP Brazil**

**Tel.: +55 16 3351 8471**



[gp@dep.ufscar.br](mailto:gp@dep.ufscar.br)