



FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO

Centro de Desenvolvimento em Administração
"Paulo Camillo de Oliveira Penna"
Secretaria de Estado do Planejamento e Coordenação Geral
Alameda das Acácias, 70 - Pampulha
Fone: (031) 441.1133 Telex: (031) 1302
30000 - Belo Horizonte - MG
Credenciado no CFMO - nº 096



CEBRAE/POTE

Centro Brasileiro de Apoio à
Pequena e Média Empresa /
Programa Nacional de Treinamento
de Executivos

III PROGRAMA DE APERFEIÇOAMENTO EM MARKETING

OBJETIVOS

Dotar os participantes de um referencial teórico atualizado quanto ao escopo, papel e funções do Marketing nas organizações;

Capacitar os participantes à identificação, análise e avaliação das variáveis pertinentes à ação mercadológica;

Desenvolver nos participantes habilidades técnicas para a elaboração, implementação e avaliação de planos de ação mercadológica.

TEMAS

Evolução do Conceito de Marketing
Funções Básicas da Gerência de Marketing de Bens de Consumo e Outras Aplicações
Comportamento do Consumidor
Segmentação de Mercados
Mensuração da Demanda
Pesquisa Mercadológica
Decisões Financeiras em Marketing
Gerência de Produtos
Gerência de Preço e Distribuição
Gerência de Vendas
Gerência de Promoção e Propaganda
Planejamento e Estratégia de Marketing

PROFESSORES

LAURO MARIANO MIRANDA MELLO
Bacharel em Direito pela Universidade Federal do Rio de Janeiro e em Administração pela Faculdade de Ciências Ad-

em Administração (nível de Mestrado) pela Universidade Federal de Minas Gerais; Consultor de Empresas e Professor do Centro de Desenvolvimento em Administração da Fundação João Pinheiro.

MAURO CALIXTA TAVARES

Sociólogo pela Universidade Federal de Minas Gerais; Especialização em Administração pela Fundação João Pinheiro; desenvolvendo programa de mestrado em Administração na Universidade Federal de Minas Gerais; Consultor de Empresas; Professor do Instituto Cultural Newton de Paiva e do Centro de Desenvolvimento em Administração da Fundação João Pinheiro.

PERFIL DO PARTICIPANTE

O programa é dirigido a empresários, técnicos e profissionais com experiência ou interesse na área de Marketing. Formação superior é desejável mas não se constitui em requisito obrigatório.

INFORMAÇÕES GERAIS

Inscrições:

a partir de 11/02/80

Período do curso:

10/03 a 17/04/80 (1ª parte)

05/05 a 30/06/80 (2ª parte)

Horário:

19:30 a 22:30 horas (de 2ª a 5ª feira)

Local:

CDA - Centro de Desenvolvimento

FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO

A Fundação João Pinheiro faz parte do Sistema Estadual de Planejamento do Governo de Minas Gerais.

Criada em 1969, a Fundação João Pinheiro dedica-se à pesquisa e estudos aplicados nos campos da economia, da administração e da tecnologia básica e social, prestando serviços aos setores público e privado, na área de planejamento econômico e social e desenvolvimento de recursos humanos. Para realizar este trabalho a Fundação João Pinheiro conta com os seguintes departamentos: Diretoria de Planejamento, Diretoria de Planejamento Social e Urbano e Centro de Desenvolvimento em Administração.

CENTRO DE DESENVOLVIMENTO EM ADMINISTRAÇÃO "PAULO CAMILLO DE OLIVEIRA PENNA"

O Centro de Desenvolvimento em Administração "Paulo Camillo de Oliveira Penna" integra a Fundação João Pinheiro como instituição voltada para o desenvolvimento de recursos gerenciais para a comunidade empresarial privada e pública. Desde a sua criação em 1972, o CDA tem promovido programas de treinamento para administradores em vários níveis bem como programas de especialização em nível de pós-graduação.

Para assegurar-se da consecução de seus objetivos, o CDA conta com o trabalho de professores selecionados entre os

administrativas da União de Negócios e Administração; Pós-graduado em Administração (nível de mestrado) pela Universidade Federal de Minas Gerais; Professor do Instituto de Engenharia Econômica e Administração; Consultor de Empresas; Coordenador Operacional de Projetos e Professor do Centro de Desenvolvimento em Administração da Fundação João Pinheiro.

LUIZ CLAUDIO JUNQUEIRA HENRIQUE

Psicólogo e Pós-graduado em Administração (nível de mestrado) pela Universidade Federal de Minas Gerais; Professor do Programa de Pós-graduação em Engenharia Econômica do Instituto de Engenharia Econômica e Administração; Consultor de Empresas; Diretor e Professor do Centro de Desenvolvimento em Administração da Fundação João Pinheiro.

MARCOS ANTÔNIO DA CUNHA FERNANDES

Administrador de Empresas pela Universidade Federal da Paraíba; Pós-Graduado

em Administração "Paulo Camillo de Oliveira Penna"

Alameda das Acácias, 70 - Pampulha 30.000 - Belo Horizonte - MG.

Fone: 441-1133

Taxa de inscrição:

à vista, no ato da inscrição:

Cr\$ 21.000,00

à prazo: Cr\$ 8.000,00 no ato da inscrição

Cr\$ 7.000,00 em 30 dias

Cr\$ 7.000,00 em 60 dias

A taxa de inscrição inclui o material didático. O pagamento deve ser efetuado por cheque nominal à Fundação João Pinheiro. Para inscrição, preencher a ficha anexa e enviá-la ao Centro de Desenvolvimento em Administração, Alameda das Acácias, 70 - Pampulha - 30.000 - Belo Horizonte - MG.

melhores especialistas brasileiros e estrangeiros, através de instituições internacionais com as quais mantém convênio. O Centro de Desenvolvimento em Administração da Fundação João Pinheiro está também capacitado a prestar consultoria institucional, efetuar diagnósticos e pesquisas no campo do desenvolvimento gerencial, e a realizar programas fechados especialmente planejados para atender às empresas interessadas de maneira mais particular e específica.

CEBRAE

O Centro Brasileiro de Apoio Gerencial à Pequena e Média Empresa — CEBRAE, é uma instituição criada com a finalidade de colaborar com o desenvolvimento das empresas brasileiras, coordenando, a nível nacional, a política do governo federal de assistência técnica gerencial.

O presente programa é patrocinado pelo CEBRAE, através de seu Programa Nacional de Treinamento de Executivos — PNTE.

FICHA DE INSCRIÇÃO

Nome

Empresa

Cargo

Formação Acadêmica

Endereço

Fone

CEP

Cidade

Estado

Anexo cheque nominal à Fundação João Pinheiro

Data

Assinatura

III PROGRAMA DE
APERFEIÇOAMENTO EM MARKETING



FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO

Centro de Desenvolvimento em Administração
"Paulo Camillo de Oliveira Penna"
Secretaria de Estado do Planejamento e Coordenação Geral
Alameda das Acácias, 70 - Pampulha
Fone: (031) 441.1133 Telex: (031) 1302
30000 - Belo Horizonte - MG
Credenciado no CFMO - n° 096



IMPRESSO

III PROGRAMA DE
APERFEIÇOAMENTO EM MARKETING