

XII PROGRAMA DE POLÍTICA E ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Objetivo do curso

O Programa de Política e Estratégia Empresarial para Altos Executivos, que será realizado agora pela 12ª vez, tem em vista a expansão das perspectivas do líder empresarial e o desenvolvimento de suas qualificações essenciais.

Com o objetivo de acrescentar informações e vivências que favoreçam a atuação pessoal do alto executivo e consolide a influência positiva de sua liderança dentro da organização, o curso desenvolve estudos e debates orientados para a análise das relações entre as funções administrativas, os elementos de apoio e o meio-ambiente econômico, social e tecnológico da empresa.

Constituindo um tipo de treinamento diferente dos obtidos nos cursos universitários ou no esforço autodidático, este programa se dedica a aprimorar os recursos dos responsáveis diretos pela formulação da política empresarial através dos seguintes pontos:

- aumentar sua capacidade de tomada de decisões e de planejamento;

- desenvolver recursos para analisar problemas do ponto de vista da organização como um todo, e não apenas sob aspectos departamentais;
- desenvolver métodos administrativos que conjuguem necessidades técnicas e humanas;
- analisar experiências sobre os processos de administração do mercado e avaliar sua aplicação;
- aprofundar o conhecimento sobre a maneira pela qual as diversas organizações conduzem suas atividades;
- examinar a importância da empresa para a economia e o meio-ambiente em que opera;
- adquirir informações sobre as condições de negócios no plano internacional;
- Análise da decisão: técnicas quantitativas
- Aspectos estruturais das organizações
- Organização e relações humanas
- Sistemas de informações administrativas
- Sistemas de controle administrativo
- Perspectivas de Marketing
- Estratégia empresarial: metodologia
- Estratégia empresarial: prioridade para a ação
- Considerações financeiras no desenvolvimento da estratégia
- Previsão e análise financeira
- Estratégia do mercado
- Estratégia de produto.

Temas

- O processo administrativo
- Estratégia empresarial
- Escolha de um padrão de liderança

Qualificação dos participantes

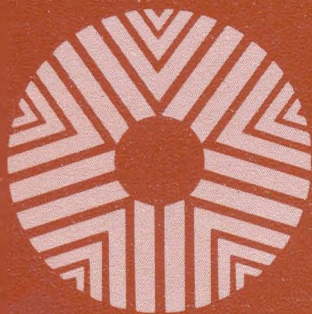
A inscrição de participantes obedece a critérios que visam a formar um grupo perfeitamente homogêneo.

Trazendo seus "backgrounds" em diferentes atividades e funções e, conseqüentemente, a contribuição de suas experiências em posições de liderança em diversas empresas, os participantes se beneficiam de um positivo intercâmbio de conhecimentos, o que é uma das finalidades básicas desse tipo de educação.

A participação neste curso não está condicionada à formação acadêmica superior.

Será fornecido o Certificado de Participação àqueles que obtiverem 80% de frequência ao Curso.





Professores

JAMES HULBERT

Professor da Graduate School of Business, da Columbia University, New York; B. S., Londres; M.B.A., Oklahoma State University; Ph. D., Washington (St. Louis). Lecionou Administração de Marketing no University College da Washington University. Consultor de várias organizações, dentre as quais a Federal Trade Commission. Professor em cursos de aperfeiçoamento para executivos em Columbia, na França e no Brasil.

Autor de vários artigos sobre marketing e co-autor de um livro sobre os efeitos da propaganda em TV. Colaborou com o Prof. Brandt em pesquisa sobre as operações das multinacionais no Brasil.

THOMAS P. FERENCE

B.S., e Ph. D. Carnegie Mellon University. É diretor do Programa de Mestrado para Executivos na Graduate School of Business da Columbia University. Área de Ensino: Desenvolvimento Organizacional, Relações Humanas e Tomada de Decisões na Empresa. Dentre suas publicações, destacam-se vários artigos, inclusive sobre Sistemas de Comunicações Organizacionais e Processos Decisórios na Ciência da Administração.

LUIZ AMARO LANARI

Graduado em Ciências Econômicas pela Universidade Federal de Minas Gerais e em Administração de Empresas pela Fundação Mineira de Educação e Cultura. Especialista em Finanças e Mercados de Capitais pela Graduate School of Business, New York University.

Analista de Investimentos e Diretor de Operações e Finanças de Instituição Financeira. Consultor de planejamento financeiro, análise de investimentos e alternativas de financiamento. Professor de Administração Financeira da FACE/FUMEC e do CDA/FJP.

JULIO A. LOBOS

Administrador de Empresas pela Universidade do Chile, pós-graduado em Auditoria pela Universidade do Chile, Ph. D. em Relações Industriais pela Cornell University, EUA. Ex-professor da Universidade Católica de Valparaíso, Universidade do Chile, e da Escola de Administração de Empresas de São Paulo, Fundação

Getúlio Vargas. Gerente-Assistente de Relações Industriais da Kennecott Copper Corp., Chile, no período de 1968/70; consultor da Riotinto Minas, Espanha, 1971; Assessor da Diretoria da Metal Leve S.A., 1974/75.

HOKE S. SIMPSON

B.A., Georgia Institute of Technology. Consultor administrativo de várias empresas. Autor de diversos artigos sobre desenvolvimento gerencial. Reitor adjunto para Treinamento de Executivos da Graduate School of Business, Columbia University.

ANTÔNIO MARIA SILVEIRA

Engenheiro pela Universidade Federal de Minas Gerais; M. S. em Administração Industrial e Ph. D. em Economia pela Carnegie-Mellon University. Ex-professor do Instituto Tecnológico da Aeronáutica - ITA. Professor da Escola de Pós-Graduação em Economia da Fundação Getúlio Vargas, Rio de Janeiro.



Pesquisador "Senior" do Projeto "Fluxo de Fundos da Economia Brasileira", do Ministério da Fazenda e Banco Central em convênio com a USP e a FGV.

WILLIAM H. NEWMAN

B.A., Friends; Ph. D., Chicago. Áreas de ensino e pesquisa: Administração, Política Empresarial, Economia Internacional. Livros publicados: "Ação Administrativa", "The Process of Management", "Strategy Policy and Central Management". "Constructive Control". Conferencista permanente da London Graduate School of Business Studies. Atua como consultor e diretor de diversas empresas.



Fixadas as metas de desenvolvimento científico e tecnológico de Minas Gerais, identificaram-se as áreas prioritárias de atuação: Documentação, Recursos Humanos, Tecnologia, Energia, Meio-Ambiente e Pesquisa Fundamental e Aplicada. Na sua função coordenadora desse trabalho básico, a Fundação João Pinheiro elabora programas que serão executados, sob forma de projetos, pelos órgãos específicos.

Fundação João Pinheiro

Como órgão central do Sistema Estadual de Ciência e Tecnologia do governo mineiro, a FJP planeja e coordena a atuação de vários setores da Administração empenhados nas atividades de desenvolvimento do Estado.

Centro de Desenvolvimento em Administração

É o órgão da FJP que se dedica à formação e aperfeiçoamento de pessoal em administração. Seus objetivos:

- qualificar pessoal, em alto nível, para cargos executivos em empresas privadas e órgãos públicos;
- elevar em todos os níveis o grau de desempenho da administração no Estado e no País, por meio de programas de educação continuada para executivos;
- aprimorar a atuação gerencial dos setores básicos para o desenvolvimento;
- aumentar o conhecimento na área de administração de empresas, através de programas de pesquisa, orientados para problemas relativos à realidade brasileira.

Com estes objetivos, o CDA planeja e realiza programas de treinamento para administradores em vários níveis, conduzidos por professores selecionados entre os melhores especialistas brasileiros e estrangeiros.

Universidade de Columbia

A Universidade de Columbia, Nova York, através da sua Escola de Administração (Graduate School of Business), prestou assistência técnica à Fundação João Pinheiro no planejamento do Centro de Desenvolvimento em Administração e colabora na implantação dos seus programas de treinamento de executivos, em todos os níveis. A "Graduate School of Business" tem ministrado cursos de educação continuada para executivos há mais de 20 anos. Conduzindo programas de estudos em diversos países, firmou um excelente conceito internacional no ensino de administração.

Programa Nacional de Treinamento de Executivos

O crescimento da economia brasileira tornou muito mais complexo o trabalho do administrador, tanto no setor público quanto na empresa privada.

A necessidade de qualificar pessoal para funções gerenciais de alto nível colocou-se como uma prioridade.

A própria continuidade do desenvolvimento exige que a experiência e a capacidade criadora dos executivos sejam aprimoradas através de uma política coerente e objetiva. Como parte importante dessa política, o Governo Federal criou o PNTE, vinculado à Secretaria de Planejamento da Presidência da República.

O PNTE patrocina o 12º Programa de Política e Estratégia Empresarial para Altos Executivos.

Informações Gerais

Período do Curso: 29 de novembro a 08 de dezembro ¹⁹⁷⁷

Horário: 09:00 às 12:30 horas
14:30 às 18:00 horas

Período de Inscrição: de 16 a 23 de novembro. Para inscrição, preencher a ficha anexa e enviá-la ao Centro de Desenvolvimento em Administração, Alameda das Acácias, nº 70, Pampulha - 30.000 - Belo Horizonte - MG.

Taxa de Inscrição: Cr\$ 9.000,00, incluindo instrução e todo o material didático. Não se incluem hospedagem, alimentação e extras. O pagamento deve ser feito por cheque nominal à Fundação João Pinheiro. As aulas em inglês terão tradução simultânea.

Local: Grande Hotel de Araxá

Díarias	1 pessoa	2 pessoas
apto. tipo A	Cr\$ 230,00	Cr\$ 310,00
apto. tipo B	Cr\$ 200,00	Cr\$ 280,00
suíte	Cr\$ 290,00	Cr\$ 395,00

Taxa de 5%

O Grande Hotel de Araxá oferece também outros tipos de acomodações diferentes dos acima mencionados:



FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO

SECRETARIA DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL
CENTRO DE DESENVOLVIMENTO EM ADMINISTRAÇÃO

Alameda das Acácias, 70 - Pampulha
Tel: (031) 441.1133 - Telex (031) 1302
30.000 Belo Horizonte - MG.



COLUMBIA UNIVERSITY
GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS



PROGRAMA NACIONAL
DE TREINAMENTO
DE EXECUTIVOS

**PROGRAMA NACIONAL
DE TREINAMENTO DE EXECUTIVOS**