

VIII PROGRAMA DE POLÍTICA E ESTRATÉGIA EMPRESARIAL PARA ALTOS EXECUTIVOS

30 DE MAIO A 7 DE JUNHO DE 1975



FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO

CENTRO DE DESENVOLVIMENTO EM ADMINISTRAÇÃO

COLUMBIA UNIVERSITY

PROGRAMA NACIONAL DE TREINAMENTO DE EXECUTIVOS



Fundação João Pinheiro

Destinada a pesquisas e a estudos nos campos da Administração, da Economia, da Tecnologia, Básica e Social, a Fundação João Pinheiro vem corrigindo condicionamentos, equacionando problemas e indicando caminhos para soluções precisas, e tem como finalidade essencial contribuir para o processo de desenvolvimento do Estado e do País, dentro da filosofia de integração que inspira a ação do poder público.

CDA - Centro de Desenvolvimento em Administração

É o órgão da FJP que se incumbem da tarefa de formação e aperfeiçoamento de pessoal em administração.

O Centro tem por objetivos:

- criação de uma oferta de pessoal altamente qualificado para ocupar cargos executivos em empresas privadas ou órgãos públicos, através de um programa de treinamento em tempo integral;
- elevar, em todos os níveis, o grau de desempenho da administração existente no Estado e no País, por meio de programas de educação continuada para executivos e administradores de empresas;
- promover, prioritariamente, o aprimoramento do nível gerencial dos setores básicos para o desenvolvimento;
- aumentar o conhecimento na área da Administração de Empresas, através de relevantes programas de pesquisa, orientados especificamente para problemas relativos às empresas brasileiras.

Universidade de Columbia

A Universidade de Columbia, em New York, presta, através de sua Escola de Administração (Graduate School of Business), assistência técnica à Fundação João Pinheiro no Planejamento do Centro de Desenvolvimento em Administração e na implantação dos seus programas de educação de executivos, em todos os níveis.

A Graduate School of Business, da Universidade de Columbia, tem oferecido cursos de educação continuada para executivos há mais de 20 anos, tendo adquirido uma excelente reputação internacional no ensino da administração. Já conduziu programas para executivos em muitas partes do mundo.

Programa Nacional de Treinamento de Executivos

A influência exercida principalmente pela aceleração do processo de desenvolvimento econômico está forçando as empresas brasileiras a se reformularem amplamente, objetivando à sobrevivência e expansão num ambiente em rápida mudança.

Os empresários e dirigentes de órgãos privados e públicos estão sentindo que, face à crescente complexidade da administração a estruturação, a elaboração e a operação das organizações devem ser realizadas por pessoal com "background" gerencial capaz de criar e gerir as tecno-estruturas.

Com base nessas constatações e na necessidade que o País tem de adaptar-se para a competição do mundo moderno, o Governo Federal criou o Programa Nacional de Treinamento de Executivos (PNTE), que patrocina o Programa de Política e Estratégia Empresarial para Altos Executivos.

Política e Estratégia Empresarial

O Centro de Desenvolvimento em Administração da Fundação João Pinheiro já realizou, com êxito, sete Programas de Política e Estratégia Empresarial, cinco em Araxá, um em Brasília e um em Belo Horizonte.

Este programa tem em vista a expansão das perspectivas do líder empresarial moderno e o desenvolvimento de suas qualificações essenciais para uma atuação pessoal gradativamente bem sucedida, bem como da organização que ele dirige.

O curso, com seis dias de duração, abrangerá discussões em grupo e o estudo inter-relacionado e interdisciplinar das funções administrativas inerentes aos elementos de apoio e ao meio ambiente econômico, social e tecnológico da empresa.

Objetivo do Curso

O programa oferece um tipo de treinamento diferente daquele obtido nos cursos universitários e no esforço autodidata. Foi planejado visando a proporcionar aos altos executivos e elementos do "staff", responsáveis diretos pela formulação da política de suas organizações, capacitação para:

- aumentar sua capacidade de tomada de decisão e de planejamento da política da empresa;

- desenvolver recursos para analisar problemas do ponto de vista da organização, como um todo, e não apenas sob os aspectos departamentais;
- desenvolver novos processos e atitudes para lidar com problemas administrativos, tanto no aspecto técnico quanto humano;
- analisar as experiências sobre os processos usados para administração do mercado, tais como pesquisa operacional e análise de sistemas, capacitando-os, ao mesmo tempo, a avaliar as aplicações desses processos administrativos;
- aprofundar o conhecimento sobre a maneira pela qual as diversas organizações conduzem suas atividades;
- examinar a importância de sua empresa para a economia e o meio ambiente social em que opera;
- adquirir informações sobre o meio ambiente internacional, os problemas e as oportunidades dos mercados multinacionais.

Os participantes retornarão às suas respectivas atividades, intelectualmente estimulados e capacitados para tomar decisões mais realistas, possuindo perspectivas mais amplas e adequadas para a solução de suas organizações.

Temas

- O processo Administrativo
- Estratégia e Estrutura
- Escolha do Padrão de Liderança
- Análise de Decisão: Técnicas Quantitativas
- Aspectos Estruturais das Organizações
- Organização e Relações Humanas
- Sistemas de Informações Administrativas
- Sistemas de Controle Administrativo
- Perspectivas de Marketing
- Estratégia Empresarial: Conceitos e Ocasão Propícia
- Estratégia Empresarial: Metodologia
- Estratégia Empresarial: Prioridades para Ação
- A Arte da Administração: Um enfoque de Sistemas
- Considerações Financeiras no Desenvolvimento da Estratégia
- Previsão e Análise Financeira
- Estratégia de Mercado
- Estratégia de Produto.

Professores

BORIS YAVITZ

O professor Boris Yavitz obteve os graus de "Master of Arts" na Cambridge University, em 1943 "Master of Science" (1948) e Ph.D (1964) na Columbia University. É professor de Administração na Graduate

School of Business, Columbia University. Participou de programas para executivos na Aluminium Company of America, Bell Telephone System, Escola para Executivos da IBM, Mobil Oil Corporation, Union Carbide, University of Houston University of Pittsburg e Western Electric Company.

E. KIRBY WARREN

A. B., Columbia College, 1956; M. S. e Ph D. Columbian University, 1957/1961; Professor de Administração, Graduate School of Business, Columbia University. Atividades Profissionais: Professor do Columbia College; Professor-Assistente de Administração, Graduate School of Business, Columbia University; Professor-Associado de Administração. Atividades de Consultoria: - Chase Manhattan Bank, General Electric Co., General Foods Corporation, IBM Co.

JOHN O'SHAUGHNESSY

M.A., Glasgow, 1951. Áreas de pesquisa e ensino: Marketing e Administração. Ex-Professor do Cranfield Institute of Technology, Inglaterra. Ocupa os cargos de gerente de pesquisa de mercado e gerente de vendas em uma grande firma. O professor O'Shaughnessy tem as seguintes obras publicadas: "Inquiry and Decision", "Business Organization", "Evaluate Your Sales Force" e "Analyzing and Controlling Business Procedures". É também consultor em Administração e Marketing.

JOÃO BOSCO LODI

O professor João Bosco Lodi é formado em Filosofia pela Universidade Gregoriana de Roma (Itália) e em direito pela Faculdade do Largo de São Francisco em São Paulo. É professor licenciado da Fundação Getúlio Vargas, onde lecionou Administração durante 6 anos nos níveis de graduação e pós-graduação. É o principal divulgador no Brasil da A.P.O. - Administração por objetivos e autor de vários livros sobre Administração de Empresas. É diretor de planejamento do Grupo Abril.

YUICHI TSUKAMOTO

O professor Yuichi Tsukamoto obteve os graus de "Bachelor of Science" pela Universidade de Tóquio, "Master of Arts" pela Butler University (USA) e Ph D pela Indiana University (USA). É professor de Administração Financeira de Empresas e Mercado de Capitais, nos níveis de graduação e pós-graduação na Escola de Administração de Empresas de São Paulo, da Fundação Getúlio Vargas. Foi

controller da RCA Brasil, diretor administrativo e financeiro da COPAS Fertilizantes do Grupo Industrial Itáú. Tem atuado, como conselheiro, em firmas brasileiras e multinacionais.

WALMOR BRATZ

O professor Walmor Bratz diplomou-se em Engenharia Elétrica pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul, em 1966 e obteve o grau de "Master of Science" no Georgia Institute of Technology tendo feito pós-graduação em Engenharia Industrial na Stanford University. É professor da Fundação Getúlio Vargas e gerente de Marketing Internacional da IBM do Brasil.

Taxa de inscrição:

A taxa de inscrição para o Programa de Política e Estratégia Empresarial para Altos Executivos é de CR\$ 7.000,00 (Sete Mil Cruzeiros). Estão incluídos nesta taxa: instrução e todo o material necessário, como apostilas, resumos, bibliografias, etc. Não estão incluídas: hospedagem, alimentação e extras. Os pagamentos deverão ser feitos por cheques visados ou ordens de pagamento à Fundação João Pinheiro.

Acomodações:

Com a finalidade de promover grande entrosamento e participação efetiva, foram reservadas acomodações para todos os participantes do curso, no Palace Hotel de Poços de Caldas. Com isso, haverá maiores facilidades para os debates, reuniões de grupos, discussões e confraternização dos participantes. A média de custos de diárias incluindo refeições, é a seguinte:

- apartamento interno de solteiro - CR\$ 180,00
- apartamento interno de casal - CR\$ 221,00
- apartamento externo de solteiro - CR\$ 318,00
- apartamento externo de casal - CR\$ 359,00
- Taxa 5%.

Informações Gerais:

Inscrições: Até 25 de maio de 1975.
Início do Curso: 30 de maio de 1975, às 20 horas.
Encerramento: 7 de junho de 1975, às 12:30 horas.
Dia típico do programa:
9.00h às 12h.30m.: Sessões
12h.30m. às 15:00 h.: livre
15:00h. às 18h.30m.: Sessões.

Qualificação dos Participantes

A seleção de participantes do Curso de Política e Estratégia Empresarial para Altos Executivos obedece a critérios rígidos, com a finalidade de se formar um grupo perfeitamente homogêneo, em que os participantes, com diferentes atividades e funções, tragam seus "backgrounds" e, conseqüentemente, suas contribuições o que completa a finalidade desse tipo de educação.

A participação no Curso de Política e Estratégia Empresarial para Altos Executivos não está condicionada à formação acadêmica superior.

O Centro de Desenvolvimento em Administração visa principalmente à participação de executivos com experiências em direção, liderança, assessoria ou qualquer outra atividade que possa trazer benefícios para o grupo.

Inscrições

Para a inscrição, os candidatos ao Curso deverão preencher o formulário de inscrição anexo, no mais tardar até o dia 25.05.75 e enviá-lo ao: Centro de Desenvolvimento em Administração - Fundação João Pinheiro - Av. João Pinheiro, 146 - 13º andar - Telefones: (0312) 26.7634 e (0312) 22.6833, ramal 167-Telex: 037.328 - 30.000-Belo Horizonte - MG.

Quaisquer informações complementares poderão ser obtidas no seguinte local: Alameda das Acácias, 70 - Telefones: (0312) 42.1133, (0312) 42.1953 Pampulha - 30000-Belo Horizonte - MG.

LOCAL : PALACE HOTEL DE
POÇOS DE CALDAS





FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO

CENTRO DE DESENVOLVIMENTO EM ADMINISTRAÇÃO

Av. João Pinheiro, 146 - 13º andar

Telex: (031) 1031 - Tels.: (0312) 22-6833 - (0312) 26-7634

Alameda das Acácias, 70 - Pampulha

Tels.: (0312) 42-1133 - (0312) 42-1953 - (0312) 42-1024

30.000 - Belo Horizonte - MG



FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO
CENTRO DE DESENVOLVIMENTO EM ADMINISTRAÇÃO
FAVOR REMETER À FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO — CENTRO DE DESENVOLVIMENTO EM ADMINISTRAÇÃO
AV. JOÃO PINHEIRO, 146 — 13º ANDAR — FONES: (0312) 26-7634 • (0312) 22-6833 (0312) 42-1133
(0312) 42-1953 • (0312) 42-1024 — BELO HORIZONTE — MINAS GERAIS

VIII - PROGRAMA DE POLÍTICA E ESTRATÉGIA EMPRESARIAL PARA ALTOS EXECUTIVOS.
30 de maio a 7 de junho de 1975

FICHA DE INSCRIÇÃO

Anexar duas Fotos
3 x 4
Recentes

NOME : _____
NOME DA EMPRESA : _____
POSIÇÃO NA EMPRESA : _____
ENDEREÇO DA EMPRESA : _____
TELEFONE : _____

FORMAÇÃO ACADÊMICA : _____
ENDEREÇO RESIDENCIAL : _____

FONE : _____ CIDADE : _____ ESTADO : _____

DATA DE NASCIMENTO ____/____/____ NACIONALIDADE: _____

SETOR EMPRESARIAL : PRIVADO GOVERNAMENTAL ECONOMIA MISTA

PAGAMENTO
 ANEXO CHEQUE NOMINAL A FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO NO VALOR DE CR\$ 7.000,00
 AUTORIZO EMISSÃO DE FATURA NO VALOR DE CR\$ 7.000,00 CONTRA _____

ENDEREÇO _____ CIDADE: _____

ESTADO: _____ C.G.C. _____ INSC. _____

RESERVA DE HOTEL: PARA RESERVA DE HOTEL (PALACE HOTEL DE POÇOS DE CALDAS)
ASSINALAR A PREFERÊNCIA:

APARTAMENTO INTERNO DE SOLTEIRO - CR\$180,00. APARTAMENTO EXTERNO DE SOLTEIRO - CR\$ 318,00
 APARTAMENTO INTERNO DE CASAL - CR\$ 221,00 APARTAMENTO EXTERNO DE CASAL - CR\$ 359,00

_____ Data

_____ Assinatura