



***II PROGRAMA DE APERFEIÇOAMENTO
EM MARKETING***

II PROGRAMA DE APERFEIÇOAMENTO EM MARKETING

OBJETIVOS

Fornecer aos participantes um conjunto integrado de conhecimentos que lhes possibilite exercer atividades relacionadas ao marketing de empresas comerciais, industriais e prestadoras de serviços, quer públicas ou privadas, através de palestras, seminários e estudos de casos.

TEMAS

- Introdução ao marketing.
- Técnicas de análise de mercado.
- Decisões financeiras em marketing.
- Gerência de Vendas.
- Estratégia de produto.
- Estratégia promocional.
- Análise do comportamento do consumidor.
- Planejamento de marketing.
- Marketing para instituições de serviços públicos.
- Marketing para instituições financeiras.
- Marketing para instituições de turismo.

PROFESSORES

Lauro Mariano Miranda Mello

Taxa de inscrição: à vista, no ato da inscrição: Cr\$ 15.000,00
à prazo: Cr\$ 5.750,00 no ato da inscrição.
Cr\$ 5.000,00 em 30 dias
Cr\$ 5.000,00 em 60 dias.

A taxa de inscrição inclui material didático. O pagamento deve ser efetuado por cheque nominal à Fundação João Pinheiro.
Para inscrição preencher a ficha anexa e enviá-la ao endereço acima.

PERFIL DO PARTICIPANTE

Técnicos da área de marketing, profissionais de propaganda, relações públicas, vendas e comunicação, empresários e executivos de outras áreas funcionais direta ou indiretamente ligadas a funções mercadológicas.

FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO

A Fundação João Pinheiro faz parte do Sistema Estadual de Planejamento do Governo de Minas Gerais. Criada em 1969, a Fundação João Pinheiro dedica-se à pesquisa e estudos aplicados nos campos da economia, da administração e da tecnologia básica e social, prestando serviços aos setores públicos e privados, na área de planejamento econômico e social e desenvolvimento de recursos humanos.

- Bacharel em Direito pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro e em Administração de Empresas pela Faculdade de Ciências Administrativas da UNA. Pós-graduado em Marketing (nível de mestrado) pela UFMG.

Luiz Cláudio Junqueira Henrique

- Psicólogo pela Universidade Federal de Minas Gerais. Pós-graduado em Administração pela UFMG. Assessor de Programas Especiais do CDA/FJP. Consultor de empresas (Sibel SA, Empresas Romualdo Cançado, Fundação Clóvis Salgado — Palácio das Artes).

Paulo de Vasconcellos Filho

- Administrador de Empresas. Especializado em Administração pelo CDA/FJP. Mestrado em Marketing pela Ohio University, EUA. Consultor de marketing da JMM Publicidade e Lajes Premo.

INFORMAÇÕES GERAIS

Inscrições a partir de 12/02/79

Período do curso: 12 de março a 28 de junho, 1979

Horário: 19:30 às 22:30 horas (de 2ª a 5ª feira)

Local: CDA — Centro de Desenvolvimento em Administração

“Paulo Camillo de Oliveira Penna”

Alameda das Acácias, 70 — Pampulha — Belo Horizonte

Para realizar este trabalho, a Fundação João Pinheiro conta com os seguintes departamentos: Diretoria de Planejamento, Diretoria de Programas Públicos, Centro de Desenvolvimento Urbano e Centro de Desenvolvimento em Administração.

CENTRO DE DESENVOLVIMENTO EM ADMINISTRAÇÃO “PAULO CAMILLO DE OLIVEIRA PENNA”

O Centro de Desenvolvimento em Administração “Paulo Camillo de Oliveira Penna” integra a Fundação João Pinheiro como instituição voltada para o desenvolvimento de recursos gerenciais para a comunidade empresarial privada e pública.

Desde sua criação em 1972, o CDA tem promovido programas de treinamento para administradores em vários níveis, bem como programas de especialização em administração em nível de pós-graduação.

Para assegurar-se da consecução de seus objetivos, o CDA conta com o trabalho de professores selecionados entre os melhores especialistas brasileiros e estrangeiros, através de instituições internacionais com as quais mantém convênio.

O Centro de Desenvolvimento em Administração da Fundação João Pinheiro está capacitado a prestar consultoria institucional, efetuar diagnósticos e pesquisas no campo de desenvolvimento gerencial e a realizar programas fechados especialmente planejados para atender às empresas interessadas de maneira mais particular e específica.

II PROGRAMA DE APERFEIÇOAMENTO EM MARKETING

Ficha de Inscrição

Nome

Endereço Residencial

Fone

CEP

Cidade

Estado

Formação Acadêmica

Empresa

Endereço

Fone

CEP

Cidade

Estado

Cargo na Empresa

Setor de Vinculação:

Privado

Governamental

Economia Mista

Anexo cheque nominal à Fundação João Pinheiro.

DATA

ASSINATURA



FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO

Secretaria de Estado do Planejamento e Coordenação Geral
Centro de Desenvolvimento em Administração
"Paulo Camillo de Oliveira Penna"
Alameda das Acácias, 70 - Pampulha
Fone: (031) 441.1133 - Telex: (031) 1302
30.000 - Belo Horizonte - MG



FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO

Secretaria de Estado do Planejamento e Coordenação Geral
Centro de Desenvolvimento em Administração
"Paulo Camillo de Oliveira Penna"
Alameda das Acácias, 70 - Pampulha
Fone: (031) 441.1133 - Telex: (031) 1302
30.000 - Belo Horizonte - MG

Credenciamento no CFMO - nº 096