

DCAM

XVI PROGRAMA DE
POLÍTICA E ESTRATÉGIA
EMPRESARIAL PARA
ALTOS EXECUTIVOS
ARAXÁ, 22 A 29-NOV-78



FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO

Secretaria de Estado do Planejamento e Coordenação Geral
Centro de Desenvolvimento em Administração
"Paulo Camillo de Oliveira Penna"



CEBRAE/PNTE

Centro Brasileiro de Apoio Gerencial a
Pequena e Média Empresa /
Programa Nacional de Treinamento
de Executivos



OBJETIVOS

O Programa de Política e Estratégia Empresarial para Altos Executivos objetiva a ampliação das perspectivas do líder empresarial e o desenvolvimento de suas qualificações essenciais.

Com o propósito de acrescentar informações e vivências que favoreçam a atuação pessoal do alto executivo e consolidem a influência positiva de sua liderança na organização, o programa desenvolve estudos e debates orientados para a análise das relações entre as funções administrativas, os elementos de apoio e o ambiente econômico, social, tecnológico e político, relevante para a empresa.

Refletindo metodologia de desenvolvimento gerencial distinta, seja da formação acadêmica convencional, seja do informalismo autodidata, o programa incide sobre o aprimoramento dos responsáveis diretos pela formulação da política empresarial tendo em vista as seguintes dimensões:

- aumentar sua capacidade de tomada de decisões e de planejamento;
- desenvolver recursos para analisar problemas do ponto de vista da organização como um todo, e não apenas sob aspectos departamentais;
- desenvolver métodos administrativos que conjuguem necessidades técnicas e humanas;
- analisar experiências sobre os processos da administração mercadológica, avaliando sua aplicação;

- aprofundar o conhecimento sobre a maneira pela qual as diversas organizações conduzem suas atividades;
- examinar a importância da empresa para o sistema econômico e o ambiente em que opera.

TEMAS

- Planejamento Organizacional;
- Relações Industriais e Comportamento Organizacional;
- Aspectos Financeiros no Desenvolvimento da Estratégia;
- Política Econômica;
- Estratégia de Produto e de Mercado;
- Estratégia Empresarial: Formulação, "timing" e implementação.

PROFESSORES

ANTÔNIO MARIA DA SILVEIRA

Engenheiro pela Universidade Federal de Minas Gerais;

M. S. em Administração Industrial e Ph.D. em Economia pela Carnegie - Mellon University, EUA;

Professor da Escola de Pós-Graduação em Economia da Fundação Getúlio Vargas, Rio de Janeiro;

Consultor Econômico do First National City Bank of New York;

Professor do CDA/FJP;

Trabalhos publicados no Brasil, Estados Unidos e Alemanha Ocidental.

LUIZ INÁCIO TADEU MURARO

Graduado em Letras, Psicologia e Sociologia;

Especialização em Administração, Planejamento e Modelos de Management

(Brasil, Argentina e Estados Unidos);

Curso de Processo de Decisão e Desenvolvimento de Subsistema Social da Empresa (Huntington - NY);

Ex assessor de 6 empresas multinacionais sendo atualmente assessor de diretoria de várias empresas nacionais em 4 estados;

Professor e consultor do Cebrae, Ceag-SP, Ceag-MG e da Sociedade Paranaense de Estudos de Administração.

LUIZ AMARO LANARI

Graduado em Administração de Empresas pela FACE-FUMEC;

Especialista em Finanças e Mercados de Capitais pela Graduate School of Business, New York University, EUA;

Analista de Investimentos e Diretor de Operações e Finanças de instituição financeira;

Consultor de planejamento financeiro;

Gerente de Direcionamento de Crédito da Corporação Bonfiglioli;

Professor do CDA/FJP.

FERNANDO DE SÁ ANDRADE

Administrador de Empresas pela FACE-FUMEC;

MBA pela Graduate School of Business da Columbia University, USA;

Professor da FACE-FUMEC e do programa de pós-graduação em Engenharia Econômica do INEA;

Assessor de Planejamento e Desenvolvimento do CDA da Fundação João Pinheiro;

Consultor em Planejamento Organizacional e Estratégia Empresarial.

PAULO C. COSTA MOURA

Psicólogo especialista em Desenvolvimento

Organizacional, pós-graduado pela Boston University, pela University of California at Los Angeles-UCLA e pelo NTL-Institute for Applied Behavioral Sciences;

Professor visitante da Loyola University, lecionou também na PUC do Rio de Janeiro;

Ex-consultor da Petrobrás, SERPRO, Furnas Centrais Elétricas S.A., USAID (Brasil, Panamá e Paraguai), e ONU-Projeto 534 (Reforma Administrativa do Governo da Venezuela), dentre outros;

É vice-diretor do grupo Jornal do Brasil; Consultor dos Laboratórios Sintofarma S.A., e assessor especial da Diocese do Rio de Janeiro.

MARCOS HENRIQUE NOGUEIRA COBRA

Administrador de Empresas com Graduação, Pós-Graduação e Mestrado pela EAESP-FGV;

Sócio consultor da Raimar Richers & Cobra – Consultores Associados e da Market Analysis, Richers, Lima Nunes, Sociedade Civil Ltda;

Professor de Marketing da EAESP – Fundação Getúlio Vargas.

FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO

A Fundação João Pinheiro faz parte do Sistema Estadual de Planejamento do Governo de Minas Gerais.

Criada em 1969, a Fundação João Pinheiro dedica-se a pesquisas e estudos aplicados nos campos da economia, da administração e da tecnologia básica e social, prestando serviços aos setores público e privado, nas áreas de planejamento econômico e social e desenvolvimento de recursos humanos.

Para realizar este trabalho, a Fundação

conta com os seguintes departamentos: Diretoria de Planejamento, Diretoria de Programas Públicos, Centro de Desenvolvimento Urbano e Centro de Desenvolvimento em Administração.

CENTRO DE DESENVOLVIMENTO EM ADMINISTRAÇÃO "PAULO CAMILLO DE OLIVEIRA PENNA"

O Centro de Desenvolvimento em Administração "Paulo Camillo de Oliveira Penna" integra a Fundação João Pinheiro como instituição voltada para o desenvolvimento de recursos gerenciais para a comunidade empresarial privada e pública.

Desde a sua criação em 1972, o CDA tem promovido programas de treinamento para administradores em vários níveis, bem como programas de especialização em administração em nível de pós-graduação.

Para assegurar-se da consecução de seus objetivos, o CDA conta com o trabalho de professores selecionados entre os melhores especialistas brasileiros e estrangeiros, através de instituições internacionais com as quais mantém convênio.

O Centro de Desenvolvimento em Administração da Fundação João Pinheiro está também capacitado a prestar consultoria institucional, efetuar diagnósticos e pesquisas no campo do desenvolvimento gerencial, e a realizar programas fechados especialmente planejados para atender às empresas interessadas de maneira mais particular e específica.

CEBRAE

O Centro Brasileiro de Apoio Gerencial à Pequena e Média Empresa – CEBRAE – é uma instituição criada com a finalidade de colaborar com o desenvolvimento das empresas brasileiras, coordenando, a nível nacional, a política do governo federal de assistência técnica e gerencial.

O XVI Programa de Política e Estratégia Empresarial para Altos Executivos é patrocinado pelo CEBRAE, através de seu Programa Nacional de Treinamento de Executivos – PNTE.

INFORMAÇÕES GERAIS

Inscrições: A partir de 30/outubro/78
Início do Programa: 22 de novembro/78 às 20 horas.

Encerramento: 29 de novembro às 18:30hs.

Taxa de Inscrição: Cr\$14.000,00, incluindo instrução e material didático. Não se incluem hospedagem, alimentação e extras.

O pagamento deve ser feito por cheque nominal à Fundação João Pinheiro. Para inscrição, preencher a ficha anexa e enviá-la ao Centro de Desenvolvimento em Administração, Alameda das Acácias, 70, Pampulha, 30.000, Belo Horizonte, MG.

Acomodações: Com a finalidade de facilitar o entrosamento e a participação efetiva de todos os inscritos, o CDA/FJP providenciou reservas de acomodações junto ao Grande Hotel de Araxá.

A média dos custos de diárias, é a seguinte:

Diárias	1 pessoa	2 pessoas
Apt. Tipo A	500,00	670,00
Apt. Tipo B	450,00	600,00
Apt. Nobre	620,00	850,00



FICHA DE INSCRIÇÃO

nome

endereço residencial

fone

cep

cidade

estado

data nascimento

naturalidade

formação acadêmica

empresa em que trabalha

posição na empresa

endereço comercial

fone

cep

cidade

estado

setor empresarial:

privado

governamental

economia mista

assinalar preferência:

apartamento 1 pessoa

apartamento 2 pessoas

• Aptº Tipo A

Cr\$500,00

Cr\$670,00

• Aptº Tipo B

Cr\$450,00

Cr\$600,00

• Aptº Nobre

Cr\$620,00

Cr\$850,00

taxa de 5%

indique abaixo o nome com o qual deseja ser identificado durante o curso

no crachá:

nome

empresa

no display:

(apenas um nome)

pagamento:

anexo cheque nominal à Fundação João Pinheiro-Cr\$ 14.000,00

Data

Assinatura



FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO

Secretaria de Estado do Planejamento e Coordenação Geral
Centro de Desenvolvimento em Administração
"Paulo Camillo de Oliveira Penna"
Alameda das Acácias, 70 - Pampulha
Fone: (031) 441.1133 - Telex: (031) 1302
30.000 - Belo Horizonte - MG

DCMT

XVI PROGRAMA DE
POLÍTICA E ESTRATÉGIA
EMPRESARIAL PARA
ALTOS EXECUTIVOS



FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO

Secretaria de Estado do Planejamento e Coordenação Geral
Centro de Desenvolvimento em Administração
"Paulo Camillo de Oliveira Penna"
Alameda das Acácias, 70 - Pampulha
Fone: (031) 441.1133 - Telex: (031) 1302
30.000 - Belo Horizonte - MG
Credenciamento no CFMO - nº 096