

# MARKETING INDUSTRIAL

De 16 a 20 de novembro de 1976



**FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO**

SECRETARIA DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL  
CENTRO DE DESENVOLVIMENTO EM ADMINISTRAÇÃO



**COLUMBIA UNIVERSITY**  
GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS

## TEMAS

Marketing nas Organizações Modernas

A Função do Marketing

O Plano de Marketing Industrial

O Ciclo de Vida para Produtos Industriais

Desenvolvimento da Estratégia de Marketing Industrial

Administração da Linha de Produtos

Previsão e Potencial de Vendas para Produtos Industriais

O Impacto das Estratégias de Marketing no Lucro

Análise Financeira para as Decisões de Marketing

Estratégia para a Competição

O Planejamento de Marketing Industrial

A Estratégia do Produto no Marketing Industrial

Estratégia para Novos Negócios

O Novo Administrador de Marketing

## PROFESSORES

**JAMES HULBERT**

Professor da Graduate School of Business, da Columbia University, New York; B.S., Londres; M.B.A., Oklahoma State University; Ph.D., Washington (St. Louis).

Lecionou Administração de Marketing no University College da Washington University.

Consultor de várias organizações, dentre as quais a Federal Trade Commission.

Professor em cursos de aperfeiçoamento para executivos em Columbia, na França e no Brasil.

Colaborou com o Prof. Brandt em pesquisa sobre as operações das multinacionais no Brasil.

**WILLIAM K. BRANDT**

Professor da Graduate School of Business, da Columbia University, New York; B.S. e M.B.A., Ohio State University; Ph. D., Stanford University.

Professor do International College of Advanced Management Education, Stanford; professor de programas de treinamento de executivos em Columbia, no Brasil e em várias empresas privadas. Consultor da AID e da National Commission on Consumer

Finance.

BRENO JÚLIO M. MILTON  
Engenheiro pela UFMG; M.B.A.  
pela Columbia University, New  
York.

Professor de Marketing do CDA.  
Assessor da presidência da  
USIMINAS.



### FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO

Como órgão central do Sistema Estadual de Ciência e Tecnologia, a FJP planeja e coordena a atuação de vários setores da Administração empenhados nas atividades de desenvolvimento do Estado.

Fixadas as metas de desenvolvimento científico e tecnológico de Minas Gerais, identificaram-se as áreas prioritárias de atuação: Documentação, Recursos Humanos, Tecnologia, Energia, Meio Ambiente e Pesquisa Fundamental e Aplicada.

Na sua função coordenadora desse trabalho básico, a FJP elabora programas que serão executados, sob forma de projetos, pelos órgãos específicos.

## OBJETIVOS

O objetivo do programa é oferecer ao executivo informações e instrumental técnico avançado sobre a formulação, implantação e execução de políticas e estratégias de marketing industrial. Iniciando com a definição do papel do homem de marketing na indústria moderna, o programa será desenvolvido com ênfase nos seguintes temas:

- desenvolvimento de estratégias de marketing industrial
- previsão e potencial de vendas de produtos industriais
- análise do ciclo de vida de produtos industriais
- impacto das decisões mercadológicas nos lucros e demais aspectos financeiros da empresa.

Este programa é voltado, particularmente, para executivos de indústrias e empresas cuja função mercadológica se prende especificamente ao relacionamento com outras empresas.

Finance.

**BRENO JÚLIO M. MILTON**  
Engenheiro pela UFMG; M.B.A.  
pela Columbia University, New  
York.

Professor de Marketing do CDA.  
Assessor da presidência da  
USIMINAS.



### **FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO**

Como órgão central do Sistema Estadual de Ciência e Tecnologia, a FJP planeja e coordena a atuação de vários setores da Administração empenhados nas atividades de desenvolvimento do Estado.

Fixadas as metas de desenvolvimento científico e tecnológico de Minas Gerais, identificaram-se as áreas prioritárias de atuação: Documentação, Recursos Humanos, Tecnologia, Energia, Meio Ambiente e Pesquisa Fundamental e Aplicada.

Na sua função coordenadora desse trabalho básico, a FJP elabora programas que serão executados, sob forma de projetos, pelos órgãos específicos.

### **CENTRO DE DESENVOLVIMENTO EM ADMINISTRAÇÃO**

É o órgão da FJP que se dedica à formação e aperfeiçoamento de pessoal em administração. Seus objetivos:

- formar e treinar pessoal altamente qualificado para cargos executivos em empresas privadas e órgãos públicos;
- elevar, em todos os níveis, o grau de desempenho da administração no Estado e no País, por meio de programas de educação continuada para executivos e administradores de empresa;
- promover o aprimoramento do nível gerencial dos setores básicos para o desenvolvimento;
- aumentar o conhecimento na área de administração de empresas, através de programas de pesquisas, orientados para problemas relativos às empresas brasileiras.

Para atingir esses objetivos, o CDA projetou uma série de programas para administradores em vários níveis, dirigidos a pessoal com experiência administrativa e executivos em diferentes estágios de suas carreiras.



### **UNIVERSIDADE DE COLUMBIA**

A Universidade de Columbia, Nova York, através da sua Escola de Administração (Graduate School of Business), prestou assistência técnica à Fundação João Pinheiro no planejamento do Centro de Desenvolvimento em Administração e colabora na implantação dos seus programas de treinamento de executivos, em todos os níveis. A "Graduate School of Business" tem ministrado cursos de educação continuada para executivos há mais de 20 anos. Conduzindo programas de estudos em diversos países, firmou um excelente conceito internacional no ensino da administração.



# FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO

SECRETARIA DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL  
CENTRO DE DESENVOLVIMENTO EM ADMINISTRAÇÃO

Alameda das Acácias, 70 - Pampulha  
Tel: (031) 441.1133 - Telex (031) 1302  
30.000 Belo Horizonte - MG.

# MARKETING INDUSTRIAL

## FICHA DE INSCRIÇÃO

nome \_\_\_\_\_

endereço residencial \_\_\_\_\_

fone \_\_\_\_\_ cidade \_\_\_\_\_ estado \_\_\_\_\_

data nascimento \_\_\_\_\_ naturalidade \_\_\_\_\_

formação acadêmica \_\_\_\_\_

empresa em que trabalha \_\_\_\_\_

posição na empresa \_\_\_\_\_

endereço comercial \_\_\_\_\_

fone \_\_\_\_\_ cidade \_\_\_\_\_ estado \_\_\_\_\_

setor empresarial \_\_\_\_\_ privado \_\_\_\_\_

governamental \_\_\_\_\_ economia mista \_\_\_\_\_

indique abaixo o nome com o qual deseja ser identificado durante o curso

no crachá: \_\_\_\_\_ nome: \_\_\_\_\_ empresa: \_\_\_\_\_

no display ( apenas um nome): \_\_\_\_\_

pagamento: anexo cheque nominal à Fundação João Pinheiro no valor de Cr\$ 5.000,00

data \_\_\_\_\_

assinatura \_\_\_\_\_



**FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO**

SECRETARIA DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL  
CENTRO DE DESENVOLVIMENTO EM ADMINISTRAÇÃO

Alameda das Acácias, 70 - Pampulha  
Tel: (031) 441.1133 - Telex (031) 1302  
30.000 Belo Horizonte - MG